

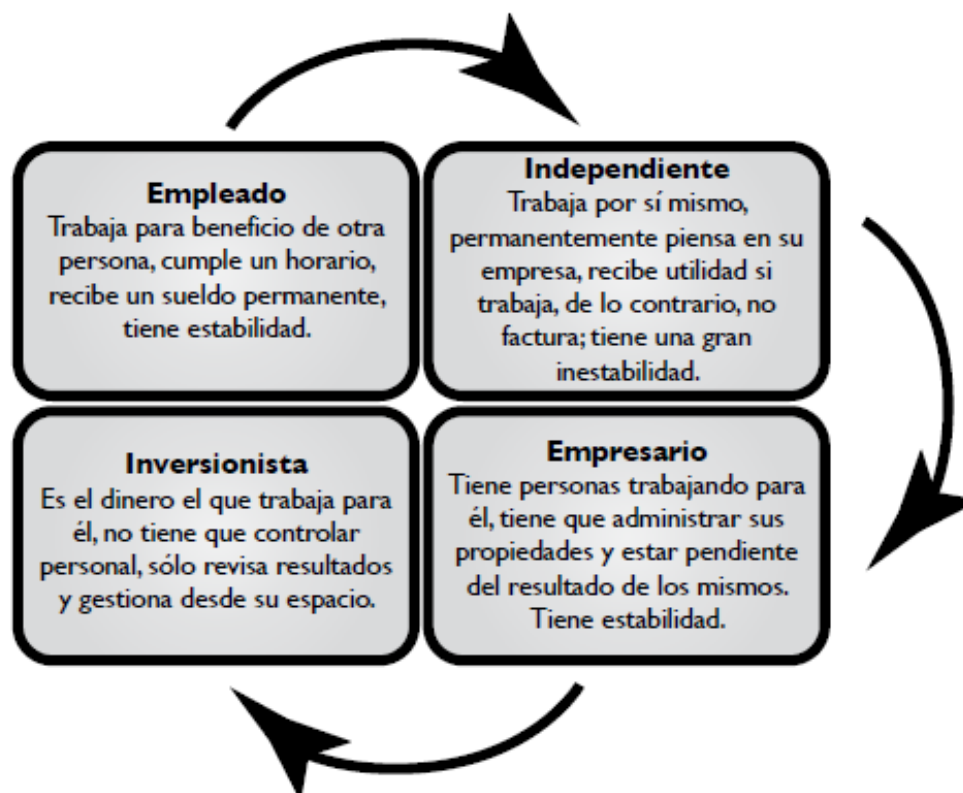


**INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO**  
**EMPRENDIMIENTO**

|                             |                                                                                                                                                           |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Docente</b>              | Jesús Eduardo Madroñero Ruales                                                                                                                            |
| <b>Propósito del taller</b> | Comprender el ciclo del dinero dentro de los procesos económicos de la sociedad. Entender la importancia de los empresarios en el contexto social actual. |
| <b>Competencias</b>         | Identificación de los aspectos básicos del emprendimiento y la empresa.                                                                                   |

**Cuadrante del dinero**

Analizando un poco los autores que han trabajado el tema de emprendimiento, se toma un ejemplo que presenta Kiyosaki (2004), en el libro *Padre rico, padre pobre*, en donde refleja que uno de los aspectos claves de los triunfadores es la actitud con la que toman la vida, y explica cuatro escenarios de crecimiento personal reflejados en el cuadrante del dinero, el cual se puede apreciar en la siguiente figura:



**Figura 1 - Cuadrante del dinero**

**Concepto e implicaciones de la empresariedad**

Luego de haber trabajado el concepto de emprendimiento, se profundizará en el emprendimiento empresarial, definiendo en principio qué se entiende por empresariedad y la terminología que se utiliza.

**Definición de empresariedad**

Tomando como referencia el contexto colombiano, se encuentra la Ley 1014 de 2006 que define empresariedad como el “despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea, es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales”.

Pero el concepto de empresariedad va un poco más allá, desarrollando las **competencias empresariales** y llevándolas a la ejecución de proyectos e iniciativas de empresa que sean fuente de ingresos para el emprendedor empresario y para la comunidad en donde desarrolla su iniciativa.

### Definición de empresario

El empresario es un tipo de emprendedor que toma como opción de vida la creación de una unidad de negocios propia, aprovecha las oportunidades que le presenta el entorno y las manipula para buscar su beneficio personal.

Según el Código de Comercio, empresario también se define como la persona que desarrolla y organiza una empresa; sin embargo, para comprender las implicaciones de este concepto, es necesario entender la empresa como toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios.

Los recursos del empresario se detallan a continuación:

**Recursos naturales:** Son todos aquellos productos de la naturaleza, material o energético, que sirve para cubrir necesidades biológicas del ser humano, para desarrollar una actividad económica.

**Recursos financieros:** Son aquellos activos que tienen algún grado de liquidez. Por tanto, desde una vertiente económica serían aquellos relacionados con el efectivo y sus equivalentes líquidos

**Tecnología e información:** Corresponde a los aspectos o medios que se valen de la tecnología y la informática para cumplir con su propósito. Los recursos tecnológicos pueden ser tangibles o intangibles.

**Redes empresariales:** Es un 'grupo de empresas que colaboran en un proyecto de desarrollo conjunto, complementándose unas con otras y especializándose con el propósito de resolver problemas comunes.

**Mano de obra capacitada:** Es la parte de los trabajadores en una economía que tienen habilidades específicas y técnicas de la industria relacionadas con los negocios y la producción de bienes.

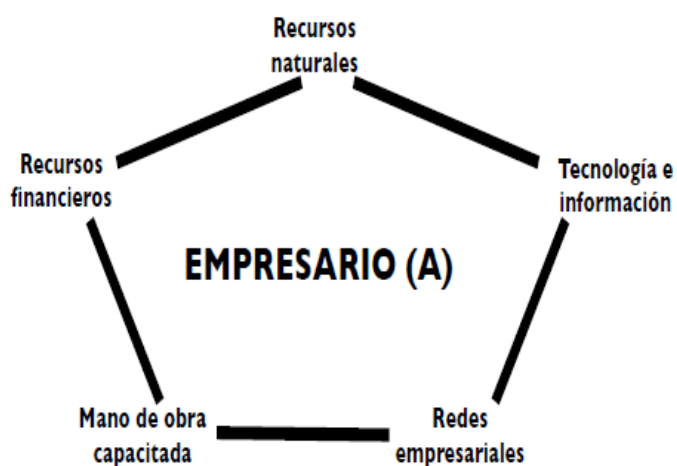


Figura 2 - Recursos del Empresario

### Recursos complementarios

[1] LiberMent (2016, 15 de junio). El cuadrante del flujo del dinero de Robert Kiyosaki [video]. <https://youtu.be/nCHysOv4W00>

[2] Conduce Tu Empresa (2020, 23 de mayo). ¿Qué es un empresario? Profesional Administrador de Negocios [video]. <https://youtu.be/Yd8XzblgG8c>

[3] Coaching Psicología Familiar (2014, 20 de enero). Diferencia entre emprendedor y empresario [video]. [https://youtu.be/g5FgGeyio\\_4](https://youtu.be/g5FgGeyio_4)

[4] Al Rojo Vivo (2019, 27 de noviembre). Joven colombiano se convierte en un exitoso empresario a sus 23 años – Al Rojo Vivo - Telemundo [video]. <https://youtu.be/fikSr6ff934>

### Actividad

1. ¿A qué se le denomina cuadrante del dinero?
2. Consultar la biografía de Robert Kiyosaki y sus aportes a la empresariedad.
3. ¿Qué son los cuatro escenarios del cuadrante del dinero (ver figura 1)? Describir cada uno de ellos.
4. ¿Qué es un empresario?
5. Consultar el significado de los recursos del Empresario (ver figura 2).
6. En sus propias palabras responder, ¿Qué diferencia al emprendedor del empresario?

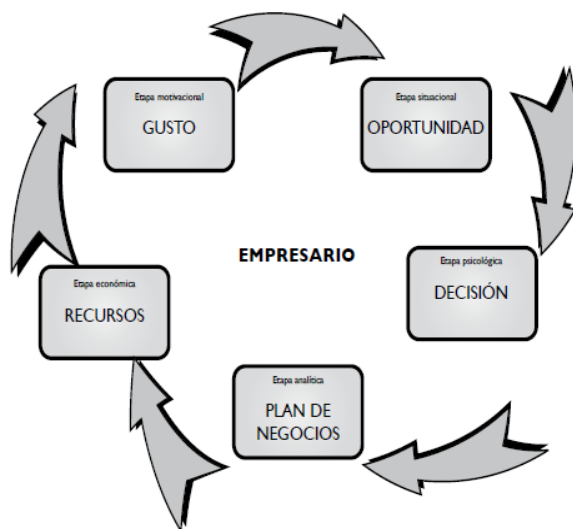
|                                                                                   |                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p style="text-align: center;"><b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Emprendimiento</b></p> |
| <b>Docente</b>                                                                    | Jesús Eduardo Madroñero Ruales                                                                                                             |
| <b>Propósito del taller</b>                                                       | Comprender las características de los empresarios y las competencias de los emprendedores empresariales.                                   |
| <b>Competencias</b>                                                               | Identificación de los aspectos básicos del emprendimiento y la empresa.                                                                    |

### Características de los empresarios

Independiente del origen, el **empresario** presenta una serie de características que lo diferencian de la mayoría y le permite cumplir sus sueños o anhelos. Algunas de esas **características** son:

- Se reta a sí mismo con frecuencia y determina nuevos retos a cada momento.
- Tiene una gran capacidad de liderazgo y organización.
- Maneja una constante insatisfacción positiva.
- No se deja vencer por la derrota y la depresión en los momentos en que se presentan fallas.
- Tiene una visión de negocio permanente y un fin por el lucro en cada operación que realiza.
- Tiene facilidad de adaptación rápida.
- Vive pendiente del comportamiento de la demanda y el mercado.
- Permite que se presente y se desarrolle su creatividad.
- Es persistente.
- Busca siempre un beneficio personal de las actividades que realiza.

### Proceso de formación y surgimiento de los empresarios



**Figura 1 - Etapas de desarrollo del Espíritu Emprendedor**

Los empresarios no pueden ser trabajados como procesos de producción en línea, en donde a través de un proceso estándar se logra que surjan buenas oportunidades de negocio. Este ha sido por años uno de los errores de los procesos de formación de emprendedores empresariales.

En el presente documento se expone una serie de etapas por las cuales el emprendedor debe atravesar para poder convertirse en empresario, sin embargo, la ruta que tome depende de su naturaleza, de su conocimiento de su experiencia y el trabajo que se realice con los potenciales empresarios, depende de un diagnóstico que refleje en qué elementos se presentan debilidades. La Figura 1 presenta las etapas de formación del empresario:

Estas etapas se desarrollarán al momento de presentar los componentes de un **plan de negocios**.

### Competencias del emprendedor empresarial

Un **empresario** debe entender que el manejo de una empresa se debe realizar con el mismo cuidado que se debe tener con el cuerpo humano: es un organismo vivo que exige una serie de habilidades y de competencias que le permitan trabajar en forma integral. Para sintetizar el tema, la Figura 2 presenta un resumen de las **competencias** que deben desarrollarse:



**Figura 2 - Competencias básicas del Emprendedor Empresarial**

### Proyectos empresariales

Un **proyecto** es una estructuración organizada de una idea, en el que el encargado del proyecto desarrolla una propuesta para que esa idea se lleve a cabo; organiza tiempos, recursos, actividades, metas, procesos y demás elementos, que permiten a un grupo de trabajo realizar las tareas concretas para cumplir con el objetivo planteado.

En el caso del proyecto empresarial es lo mismo, pero con la característica de que la idea que se trabaja es una idea de negocios.

### Recursos complementarios

[1] Conduce Tu Empresa (2020, 18 de julio). 10 características de un emprendedor – Aptitudes para lograr el éxito [video]. <https://youtu.be/nvr56gruhtU>

[2] Proyecto 891-Convenio 1169 Universidad de la Salle (2015, 9 de septiembre). Video 1 Espíritu Emprendedor [video]. <https://youtu.be/FEL6iDCimLU>

[3] Nicolas Rodríguez (2016, 12 de septiembre). Emprendimiento Empresarial [video]. <https://youtu.be/1maKDEusxik>

### Actividad

1. Realice una lista de chequeo de cuales características y competencias básicas de los empresarios usted posee.
2. Teniendo en cuenta el numeral anterior, responder:
  - ¿Qué características o competencias básicas son sus mayores fortalezas?
  - ¿Qué características o competencias considera debe mejorar para emprender?
3. Describir en sus propias palabras las fases o etapas de desarrollo del Espíritu Emprendedor (ver figura 1).
4. En sus propias palabras, explicar que es un proyecto empresarial y en qué se diferencia de un proyecto tradicional.
5. ¿Considera que el futuro usted podría convertirse en emprendedor empresarial? Argumente su respuesta.

|                                                                                   |                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p style="text-align: center;"><b>Institución Educativa José Eusebio Caro</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Emprendimiento</b></p> |
| <b>Docentes</b>                                                                   | Jesús Eduardo Madroñero Ruales                                                                                                             |
| <b>Propósito del taller</b>                                                       | Comprender el concepto y aspectos principales de una empresa.<br>Entender la importancia de los empresarios en el contexto social actual.  |
| <b>Competencias</b>                                                               | Identificación de los aspectos básicos del emprendimiento y la empresa.                                                                    |

### Definición de empresa

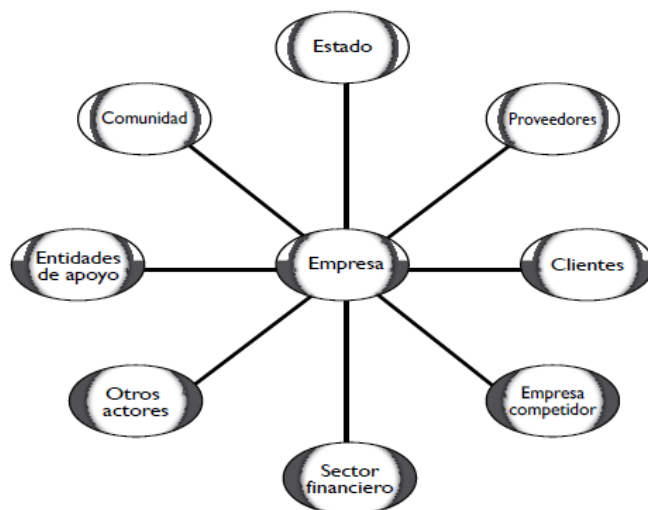
El término de empresa se puede definir desde **dos** enfoques. El **primero** es el contexto tradicional o cultural, en el que se reconoce la palabra “empresa” como una organización constituida por una o más personas y que se dedica a realizar una actividad de transformación, transporte, manejo de mercancías y diversos materiales, o a la prestación de servicios en beneficio de particulares con el fin de generar lucro y rentabilidad para los propietarios de la misma. Algunos ejemplos de empresas que tienen este tipo de definición son: Servientrega, Toyota, Bancolombia, Fronteras.

El **segundo** enfoque que se maneja es la definición teórica de empresa en la cual se entiende la empresa como la razón de ser del ser humano, el proyecto global que lidera su comportamiento. Ejemplos de esta definición pueden ser: la empresa de un estudiante universitario es obtener su título en un período de 5 años; la empresa de una madre es velar porque sus hijos puedan crecer fuertes, sanos y reciban educación para ser buenos ciudadanos.

Una de las características de las empresas es su permanente interacción con actores de diferentes sectores, algunos de los cuales se presentan en la Figura 1, en la que también se puede entender más fácilmente el concepto de empresa. Cada uno de los actores que se presentan en la Figura 1 (entorno externo) genera una influencia positiva o negativa en la empresa y altera las decisiones que se toman en su interior.

### Actores del entorno externo de la empresa

1. **Estado:** Determina las normas y leyes que rigen el territorio en el cual se constituyen las empresas.
2. **Proveedores:** Suministran las materias primas que necesita el empresario para realizar los productos, bienes o servicios que forman parte de su objeto social.
3. **Clientes:** Son aquellas personas o empresas que adquieren el producto. Pueden ser los consumidores directamente o pueden ser intermediarios que transportan el producto hasta donde el consumidor o lo utilizan como materia prima para someterlo a otro proceso de transformación.
4. **Competidor:** Es toda empresa que realice productos o servicios iguales o similares a los que produce otro empresario, o que pueden ser utilizados como sustitutos en un momento determinado.
5. **Sector financiero:** Corresponde a todas aquellas entidades, bancos, cooperativas y otras organizaciones que apoyan al empresario en el manejo del capital efectivo o de títulos valor, correspondientes a la empresa o que han sido adquiridos por ella.
6. **Entidades de apoyo:** Otro tipo de entidades, organizaciones, fundaciones, entre otras, que pueden apoyar a la empresa, facilitar su labor, realizar alianzas, apoyar o interferir en el desarrollo de la operación propia que le corresponde al empresario.



**Figura 1 - La empresa y su entorno externo**

7. **Comunidad:** Es el sector y sus habitantes, donde la empresa realiza actividades y sobre los cuales su operación generará el impacto positivo o negativo.
8. **Otros actores:** Dependiendo del objeto social de la empresa existen algunas entidades que intervienen en su operación, tanto en investigación y desarrollo, como en procesos de comercialización y mercadeo del producto o servicio.

## Actores del entorno interno de la empresa



Figura 2 – Empresa y sus áreas internas

Así como existen factores externos con los que la empresa se relaciona, también existen actores internos con los que debe tener interacción. Estos actores son los funcionarios, propietarios y demás colaboradores, quienes se organizan por áreas de trabajo y tienen funciones concretas de operación, gestión y comunicación.

La Figura 2 indica las áreas internas de la organización, que son las cuatro áreas principales de la empresa; en conjunto, permiten el desarrollo del objeto social de la empresa y el manejo organizado de la misma. A pesar de que las áreas se analizarán con mayor detalle en capítulos posteriores, es necesario mencionarlas en simultánea con el concepto de empresa, dado que un factor clave para su operación es la capacidad de integración de las mismas.

- A. Mercados:** Es el área de la empresa que maneja la parte comercial y las relaciones de la compañía y permite definir estrategias, territorios para trabajar y generar los ingresos necesarios para la operación a través de los procesos de venta.
- B. Producción:** Es el área de la empresa encargada de los procesos productivos y de la logística para la prestación de los servicios (depende del objeto social de la empresa); algunas de sus responsabilidades son el manejo del inventario de materiales y de proveedores, diseño de productos, manejo de producción, control de calidad, manejo de inventarios de tecnología, empaque, compra y mantenimiento de maquinaria y equipos. Debe trabajar en simultánea con el área de mercados para establecer la capacidad de producción y no sobrepasar sus niveles al momento de comprometer la venta.
- C. Administración:** Es el área de la empresa dedicada al manejo general, a los procesos de planeación y control de la compañía, al manejo de recursos, a la definición de objetivos de crecimiento y al cumplimiento de los resultados, a la toma de decisiones y a la coordinación para permitir la operación de la empresa. A pesar de que no es la encargada de producción, debe asegurar que los elementos estén listos para que la operación sea exitosa. Algunas de las responsabilidades que se presentan en esta área están relacionadas con la toma de decisiones, el control de recursos humanos, la documentación y manejo de archivo, el control de uso de los recursos económicos, la compra, el pago y la coordinación de los procesos productivos y comerciales y del mantenimiento a punto de uso de todos los equipos, de la planta y de las instalaciones de la empresa.
- D. Finanzas:** Es el área de la empresa dedicada a la asignación de presupuesto para el desarrollo de las tareas de las diferentes áreas de la compañía. Entre sus actividades se encuentran el control del manejo del dinero, la preparación de estados financieros, la consecución de dinero, registro y control de cuentas, el análisis de costos, el manejo de cartera, las relaciones con entidades financieras e inversionistas, el control y la realización de pagos. En muchas empresas, el área financiera está fusionada con el área administrativa.

## Recursos complementarios

- [1] Happy Learning Español (2017, 12 de diciembre). ¿Qué es una empresa? Videos Educativos para Niños [video]. <https://youtu.be/Nzv4kw1pKOI>
- [2] StraTgia – Planteamiento Estratégico (2017, 14 de septiembre). Cómo hacer el análisis externo: Planteamiento Estratégico [video]. <https://youtu.be/B3dulxmdgBA>
- [3] StraTgia – Planteamiento Estratégico (2017, 17 de octubre). El análisis interno – Planteamiento Estratégico [video]. <https://youtu.be/V6M3MHJuxts>

## Actividad

1. Teniendo en cuenta el presente documento, ¿Cuáles son los dos enfoques que definen el concepto de empresa? Describir cada uno de éstos.
2. Describir el significado de los aspectos (actores) del entorno externo de la empresa.
3. Describir el significado de los aspectos (actores) del entorno interno de la empresa.
4. Realizar un mapa conceptual en donde se detalle brevemente tanto los aspectos del entorno externo, como los aspectos del entorno interno de la empresa.