

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO Emprendimiento
Docente	Jesús Eduardo Madroñero Ruales
Propósito del taller	Comprender la diferencia entre el mercado tradicional y virtual. Diferenciar los bienes de los servicios.
Competencias	Identificación de los aspectos básicos del mercado.

El mercado

Es un contexto, lugar o espacio en donde se venden y se compran bienes y servicios. Dicho contexto puede ser una plaza, un supermercado, una tienda, un local, una oficina, un centro comercial, entre otros. Actualmente, también existe el mercado virtual (o en línea), es decir, el que se realiza a través de medios electrónicos como internet.

Los mercados electrónicos o e-Marketplaces son plataformas en línea creadas por una empresa que actúa como un tercero neutral para poner en contacto a compradores y vendedores. Por medio de internet se pueden comprar bienes y servicios. Los vendedores y compradores se encuentran en una página web. Estos lugares actúan como punto de encuentro y deben cumplir al menos una función comercial, ya sea ofrecer catálogos de contacto de las empresas (directorios), ofrecer catálogos de productos anuncios clasificados, petición de presupuestos en línea, servicios de licitaciones o incluso permitir la compra en línea de productos de las empresas participantes. Los compradores o clientes pagan sus compras con una tarjeta débito o de crédito, que son formas de utilizar el dinero que tiene disponible en un banco.

Existen varias tipologías distintas de mercados electrónicos:

- **Verticales:** Según se dirijan únicamente a una industria concreta.
- **Horizontales:** Cuando engloban varios sectores.
- **Abiertos:** Cuando están abiertos a la participación de cualquier empresa.
- **Cerrados:** Cuando son exclusivos para determinadas empresas.
- **Orientados:** Si están enfocados a los compradores o a los vendedores.

Bienes y servicios

En economía, los **bienes y servicios** son el resultado de los esfuerzos humanos para satisfacer las necesidades y deseos de las personas. La producción económica se divide en **bienes físicos** y **servicios intangibles**.

Los bienes son objetos que pueden ser vistos y tocados, tales como libros, plumas, sal, zapatos, sombreros, y carpetas. Algunos bienes se pueden mover y se les llama *bienes muebles* (por ejemplo: carros, motos, bicicletas, entre otros). Otros son inmuebles o fijos (por ejemplo: casas, edificios, entre otros).

Los servicios son realizados por otras personas, tales como doctores, jardineros, dentistas, peluqueros o camareros. Se asume que el consumo de bienes y servicios provee de utilidad (satisfacción) al consumidor. En la tabla 1 se detallan algunas semejanzas y diferencias entre el mercado tradicional y el virtual.

Tabla 1 - Semejanzas y Diferencias entre el mercado tradicional y virtual

Semejanzas	Diferencias
Los dos sirven para comprar bienes y servicios.	En el primero, se utiliza el efectivo, en el segundo se utiliza un medio de pago virtual.
Intervienen los mismos actores: compradores y vendedores.	El entorno físico es necesario en el mercado tradicional. En el virtual no.
En los dos mercados se pueden comprar productos similares.	La manera en la que se desarrolla la compra-venta, hace que en el mercado tradicional sea más complicado e inseguro realizar las compras que en el mercado virtual.

Recursos complementarios

[1] Educatina (2013, 23 de diciembre). ¿Qué es mercado? [video]. <https://youtu.be/kKsgzNVu-e0>

[2] Steps genius (2020, 28 de septiembre). Bienes y servicios [video]. <https://youtu.be/7DDsSrMhyol>

Actividad

1. Describir en tus propias palabras, los conceptos de: **mercado**, **mercado tradicional**, **mercado virtual**, **bienes y servicios**.
2. Plantear tres ejemplos de mercados **tradicionales** y mercados **virtuales**.
3. Consultar semejanzas y diferencias entre los mercados tradicionales y virtuales.
4. Describir el significado y consultar un ejemplo de los mercados: **verticales**, **horizontales**, **abiertos**, **cerrados**, **orientados**.
5. ¿Cuál es la diferencia entre los **bienes** y los **servicios**?
6. Plantear tres ejemplos de bienes y servicios.