

	IE JOSE EUSEBIO CARO Emprendimiento
Docente	Jesús Eduardo Madroñero Ruales
Propósitos del taller	Entiende los conceptos básicos del mercado. Diferencia los mercados tradicional y virtual.

EL MERCADO

El mercado y su análisis, resulta ser fundamental en el emprendimiento porque ningún emprendimiento existe sin clientes. La idea puede ser innovadora, el producto puede ser excelente, pero si no hay mercado, el emprendimiento fracasa. El mercado es el entorno donde se identifica la necesidad, se detecta la oportunidad, se ofrece el bien o servicio y se genera sostenibilidad económica. Sin mercado, no hay intercambio. Sin intercambio, no hay emprendimiento.

Actividad

1. Tomar nota en tu cuaderno de los siguientes conceptos clave
 - **Mercado:** Espacio donde interactúan compradores y vendedores para intercambiar bienes y servicios.
 - **Mercado tradicional:** Intercambio presencial en un espacio físico.
 - **Mercado virtual:** Intercambio digital a través de internet.
 - **Interacción comercial:** Relación entre comprador y vendedor.
 - **Medios de pago:** Efectivo, tarjeta, transferencias, pagos digitales.

2. Responder en tu cuaderno las siguientes preguntas:
 - ¿Dónde compran normalmente los productos tu familia?
 - ¿Has comprado alguna vez por internet? ¿Cómo fue la experiencia?
 - ¿Crees que es más seguro comprar en una tienda física o en línea? ¿Por qué?

3. Leer atentamente el siguiente caso de estudio:

En el barrio San Miguel hay una tienda llamada “La Economía”. Desde hace 20 años vende productos básicos. Sin embargo, en los últimos años muchos clientes han comenzado a comprar por internet en plataformas como Amazon y Mercado Libre. El dueño está preocupado porque sus ventas han bajado.

4. Teniendo en cuenta el relato anterior, responder las siguientes preguntas:
 1. ¿Qué tipo de mercado (tradicional o virtual) representa “La Economía”?
 2. ¿Qué ventajas tienen Amazon o Mercado Libre frente a la tienda del barrio?
 3. ¿Qué estrategias podría implementar la tienda para competir?
 4. Diseñar una idea innovadora para que la tienda combine mercado tradicional y virtual.
5. ¿En el futuro consideras se eliminarán los mercados tradicionales o ambos mercados coexistirán? Argumentar la respuesta con un ejemplo.
6. Completar el siguiente cuadro:

Situación	¿Tradicional o Virtual?	Justificación
Comprar pan en la esquina		
Pedir ropa por Instagram		
Comprar útiles escolares en un centro comercial		
Descargar un curso online		

7. Realizar un debate dirigido teniendo en cuenta lo siguiente:
 - Divide el curso en dos grupos:
 - o Grupo A: Defiende el mercado tradicional.
 - o Grupo B: Defiende el mercado virtual.
 - Cada grupo debe argumentar en términos de: Seguridad-Comodidad-Precio-Confianza-Rapidez