

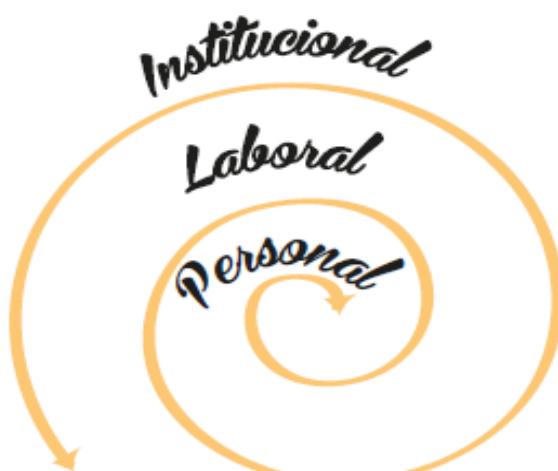
	Institución Educativa José Eusebio Caro Área de Emprendimiento
Docente	Jesús Eduardo Madroñero Ruales
Objetivos	Comprender los aspectos básicos del emprendimiento. Distinguir los niveles o categorías de los emprendimientos.

¿El emprendedor nace o se hace?

En el diccionario de la lengua española, emprender significa “Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente, si encierran dificultad o peligro”. Es decir, emprender no tiene nada que ver con terminar, o con hacer algo bien, tiene que ver con iniciar, dar un primer paso.

Otras definiciones hacen referencia al emprendedor como alguien que ve una idea con anterioridad, visualiza una oportunidad antes que el resto. Estas definiciones resaltan el paso a la acción, una buena idea es fácil de tener, lo difícil es llevarlo a cabo.

Hay dos aspectos relevantes a tener en cuenta: **primero**: lo importante es comenzar, iniciar; **segundo**: parece que no se trata sólo de comenzar negocios. No solamente aquel que comienza un negocio es un emprendedor, por el contrario, uno podría considerarse alguien muy ineficiente para los negocios y ser, sin embargo, un gran líder y organizador de grupos de vecinos o asociaciones; alguien que disfruta de los desafíos personales; o un deportista apasionado por lo que practica, entre otros ejemplos. Todos esos son emprendimientos y quien los realizó es por ello un emprendedor.



En definitiva, podríamos definir tres niveles o categorías de emprendimientos: lo relacionado al ámbito **personal**; lo respectivo al desarrollo de **organizaciones no comerciales**, que no se orientan a fines económicos; y los emprendimientos vinculados a **organizaciones con un fin comercial** o la generación de una fuente laboral.

Los distintos niveles que presenta este gráfico (figura 1), van desde lo personal, hasta aquellos que se relacionan con una mayor cantidad de personas que se benefician con las acciones. Es decir, en estos emprendimientos no hay uno mejor que otro.

Ejemplos de emprendimientos según los niveles:

Institucionales: Organizaciones de barrio, organizaciones de la sociedad civil, clubes deportivos, entre otros.

Laborales: Cooperativas, empresas o emprendimientos, propuestas al interior de una estructura laboral, entre otros.

Personales: Viajes de ocio, práctica de un deporte, estudiar una carrera, una familia, entre otros.

Actividad

1. Estás o no, de acuerdo con la siguiente idea: “emprender no tiene que ver con terminar algo, sino con comenzar”? ¿Por qué?
2. ¿Qué categorías de emprendimientos se mencionan en el documento? Describir cada uno de ellas.
3. Menciona tres ejemplos de cada uno de los emprendimientos según la categoría: personal, institucional y laboral.
4. El texto menciona tres tipos de emprendimientos: personales, institucionales y laborales.
 - ¿Cuál de estos tres te representa más en este momento de tu vida?
 - ¿Cuál te gustaría desarrollar en el futuro?
5. ¿Has tenido alguna vez un emprendimiento personal, aunque no fuera un negocio? (Por ejemplo: organizar algo, aprender algo por cuenta propia, ayudar a otros, comenzar un hábito...) ¿Te consideras emprendedor por eso?

 <p>JOSE EUSEBIO CARO ARANDELA CONFIANZA HONOR Y VALORES CIENCIA</p>	Institución Educativa José Eusebio Caro Área de Emprendimiento
Docente	Jesús Eduardo Madroñero Ruales
Objetivos	Diferenciar las necesidades de las oportunidades. Relacionar a las necesidades y las oportunidades, con el emprendimiento.

Las necesidades y las oportunidades

La **Necesidad** y la **oportunidad** se conjugan en cada uno de los emprendimientos que una persona inicia, es decir, según lo que se ilumine con la linterna, se pondrá más el foco en la necesidad o en la oportunidad. Aunque es necesario remarcar que ambos se conjugan y se alimentan mutuamente. En el surgimiento de la actividad emprendedora intervienen o influyen diferentes factores, por ejemplo:

- La valoración de las capacidades personales (actitud positiva frente a la situación de emprender).
- La percepción de oportunidades de crecimiento (la imagen de qué hacer, o comenzar con tal o cual cosa, representa una oportunidad de mejora).
- Entornos que faciliten y fomenten el desarrollo de emprendimientos (conocido como entorno del emprendedor, por ejemplo: decisiones de los gobernantes que ayuden a emprender, como programas o nuevas empresas).
- Modelos positivos de aprendizaje: estar rodeado de emprendedores aumenta las posibilidades de desarrollar una actitud positiva hacia el emprender.

En síntesis, podríamos decir que desde el principio de la humanidad la supervivencia de nuestra especie estuvo y está abrazada al concepto de emprendedurismo, partiendo desde aquellos primates que salían desde sus cuevas en búsqueda del alimento, hasta nuestro tiempo, donde los trabajos han cambiado y se pone en relieve la actitud emprendedora como una herramienta de gran importancia para los nuevos desafíos de la época.

Actividad

1. En sus propias palabras describir el significado de necesidad y oportunidad.
2. ¿Cómo se relacionan las necesidades y oportunidades con el emprendimiento? Argumentar la respuesta con un ejemplo.
3. El emprendedor es descrito como alguien que “ve una oportunidad antes que el resto”. ¿Puedes pensar en un problema que otros ven como algo normal, pero tú podrías ver como una oportunidad de mejorar algo?
4. Si tuvieras que iniciar hoy mismo un emprendimiento (no necesariamente un negocio), ¿cuál sería tu primer paso para comenzarlo?
5. En sus propias palabras responder la pregunta: ¿El emprendedor nace o se hace? ¿Por qué?