

	Institución Educativa José Eusebio Caro Emprendimiento
Docente	Jesús Eduardo Madroñero Ruales
Propósito del taller	Comprender los conceptos de mercado tradicional, mercado virtual, los bienes y los servicios. Comparar los mercados tradicional y virtual, según sus características. Diferenciar los bienes de los servicios.
Competencias	Identificación de los aspectos básicos del mercado.

El mercado

Es un contexto, lugar o espacio en donde se venden y se compran bienes y servicios. Existen diferentes tipos que se mencionan a continuación:

Mercados Tradicionales: Son espacios físicos donde compradores y vendedores se reúnen para intercambiar productos o servicios de manera presencial. Incluyen tiendas, supermercados, ferias, bazares y mercados al aire libre.

Características clave:

- Interacción directa entre vendedor y comprador.
- Requiere presencia física.
- Pago en efectivo o tarjeta.
- **Ejemplos:** Un mercado municipal, una tienda de barrio o un centro comercial.

Los mercados virtuales: Son plataformas digitales donde se compran y venden productos o servicios a través de internet. No requieren un lugar físico, y la transacción se realiza en línea.

Características clave:

- No requiere presencia física.
- Funciona 24/7 desde cualquier lugar con internet.
- Incluye tiendas en línea, marketplaces y redes sociales.
- **Ejemplos:** Amazon, Mercado Libre, Shopify, tiendas en Instagram.

Tabla 1 - Semejanzas y Diferencias entre el mercado tradicional y virtual

Semejanzas	Diferencias
Los dos sirven para comprar bienes y servicios.	En el primero, se utiliza el efectivo, en el segundo se utiliza un medio de pago virtual.
Intervienen los mismos actores: compradores y vendedores.	El entorno físico es necesario en el mercado tradicional. En el virtual no.
En los dos mercados se pueden comprar productos similares.	La manera en la que se desarrolla la compra-venta, hace que en el mercado tradicional sea más complicado e inseguro realizar las compras que en el mercado virtual.

Actividad

1. Registrar en tu cuaderno, los conceptos de: **mercado, mercado tradicional y mercado virtual**.
2. Plantear tres ejemplos de mercados **tradicionales** y mercados **virtuales**.
3. ¿Qué ventajas crees que tiene comprar en un mercado tradicional? ¿Y en uno virtual?
4. ¿Qué elementos generan confianza en una tienda física? ¿Y en una tienda en línea?
5. ¿Qué productos prefieres comprar en mercados tradicionales? ¿Cuáles en virtuales? ¿Por qué?
6. ¿Cómo crees que ha cambiado la forma de comprar y vender con el uso de internet?

Los Bienes y los Servicios

En economía, los **bienes y servicios** son el resultado de los esfuerzos humanos para satisfacer las necesidades y deseos de las personas. La producción económica se divide en **bienes físicos y servicios intangibles**.

Los bienes son objetos que pueden ser vistos y tocados, tales como libros, plumas, sal, zapatos, sombreros, y carpetas. Algunos bienes se pueden mover y se les llama *bienes muebles* (por ejemplo: carros, motos, bicicletas, entre otros). Otros son inmuebles o fijos (por ejemplo: casas, edificios, entre otros). **Ejemplos de bienes:** alimentos, ropa, celulares.

Los servicios son realizados por otras personas, tales como doctores, jardineros, dentistas, peluqueros o camareros. Se asume que el consumo de bienes y servicios provee de utilidad (satisfacción) al consumidor. **Ejemplos de servicios:** corte de cabello, transporte en taxi, clases particulares.

Tabla 2 – Comparativa entre los bienes y los servicios

Características	Bienes	Servicios
¿Es tangible?	Si	No
¿Se puede almacenar?	Si	No
¿Cuándo se consume?	Después de la compra	Durante la prestación del servicio

Recursos complementarios

[1] Educatina (2013, 23 de diciembre). ¿Qué es mercado? [video]. <https://youtu.be/kKsqzNVu-e0>

[2] Steps genius (2020, 28 de septiembre). Bienes y servicios [video]. <https://youtu.be/7DDSSrMhyol>

Actividad

1. Registrar en tu cuaderno, los conceptos de **bienes y servicios**.
2. ¿Cuáles son las diferencias entre los **bienes** y los **servicios**?
3. Plantear tres ejemplos de bienes y servicios.
4. ¿Qué tipo de **bien** consideras más necesario: un alimento o un teléfono celular? ¿Por qué?
5. ¿Puedes pensar en dos productos que sean un bien y a la vez incluya un servicio? (Ejemplo: comida a domicilio).
6. Determinar si los siguientes ejemplos, son un bien o un servicio:

Ejemplos	¿Es un bien o un servicio?
Bicicleta	
Clases particulares	
Domicilios	
Libros	
Capacitación en línea	
Corte de cabello	
Tijeras	
Cepillo de dientes	
Frutas	
Odontología	