

	<p style="text-align: center;">Institución Educativa José Eusebio Caro</p> <p style="text-align: center;">Emprendimiento</p>
Docente	Jesús Eduardo Madroñero Ruales
Propósito del taller	<p>Comprender el concepto y las características básicas de la marca, el logotipo y el eslogan de una empresa.</p> <p>Entender la importancia de la marca, el logotipo y el eslogan dentro del desarrollo de proyectos empresariales.</p>
Competencias	Identificación de los aspectos básicos del emprendimiento y la empresa.

La marca, el logotipo y el eslogan

Para el emprendimiento (ya sea tecnológico, artístico, empresarial, ambiental, social, deportivo o mixto), la idea de negocio o empresa a futuro (ya sea de prestación de servicios, venta de productos o mixta), es importante, tener en cuenta el diseño tanto de la marca, el logotipo y el eslogan.

La marca

Es el nombre que llevará el emprendimiento, lo que le dará identidad y marcará su personalidad. Por ejemplo, Pastas “La Abuela”. La marca es cualquier señal distintiva que indica quién fabricó el bien o servicio, o quién lo vende. Ayuda a diferenciarse de la competencia en la mente de las personas. Elegir un nombre de marca no es una tarea sencilla. Se debe tomar el tiempo necesario para hacerlo bien. Hay que tener especial cuidado en su elección, ya que no puede cambiarse de un día para el otro. Además, una vez establecido en el mercado es muy complicado y costoso hacerlo.

El logotipo

Es la parte de la marca que puede reconocerse visualmente. Ayuda a su identificación visual. Por ejemplo, la “C” de los supermercados Carrefour.

El eslogan

Es una frase de gran importancia que ayuda a completar el mensaje transmitido por la marca. Su uso es ideal cuando una marca es nueva en el mercado. En muchos casos, ayuda a aclarar qué es lo que hace el producto, servicio, marca o emprendimiento. Esta frase suele acompañar el nombre de la marca para ayudar a relacionarla con algún concepto en especial. Por ejemplo, el eslogan de los supermercados Carrefour: “Precio más bajo”.



Figura 1 - Ejemplo de Marca, Logotipo y Eslogan. Diseñado en Logaster

Recursos complementarios

- [1] Maracuya Contenidos (2017, 28 de marzo). ¿Qué es una marca? - INDECOPI [video]. <https://youtu.be/4zkyzK-Pgu8>
- [2] Isabel Luna (2019, 30 de julio). Que es un logotipo [video] <https://youtu.be/nVCsJhzb5tA>
- [3] *Profe Diana Enseñando* (2021, 24 de mayo). ¿Qué es un eslogan? [video] <https://youtu.be/qK4pAr5jpRQ>

Actividad

1. ¿Qué es la marca, el logotipo y el eslogan de una empresa?
2. Consultar y dibujar tres ejemplos de marcas, logotipos y eslóganes de diferentes empresas.
3. Identificar en la figura 1, detallada en el documento los siguientes elementos: la marca, el logotipo y el eslogan.
4. Dibujar de forma analógica (cuaderno u hoja block), una marca, un logotipo y un eslogan para un proyecto personal. Como referente puede tener en cuenta: un equipo de futbol o de su deporte favorito, o una banda de rock o de su música favorita.
5. Para la idea de negocio del equipo de trabajo, desarrolle la marca, el logotipo y el eslogan.