

	<p style="text-align: center;">Institución Educativa José Eusebio Caro</p> <p style="text-align: center;">Emprendimiento</p>
Docente	Jesús Eduardo Madroñero Ruales
Propósito del taller	Comprender el concepto y las características básicas de los objetivos empresariales. Entender la importancia de los objetivos, dentro del desarrollo de ideas o proyectos empresariales.
Competencias	Identificación de los aspectos básicos del emprendimiento y la empresa.

Los objetivos empresariales

Los **objetivos empresariales** son una serie de metas a corto plazo (seis meses), mediano plazo (de 1 a 3 años) o largo plazo (de 3 a 5 años), que permiten a la empresa confirmar si las actividades que realiza le permitirán llegar a la **visión** establecida. Los objetivos se establecen con relación a los diferentes elementos y áreas de trabajo de la empresa, y en su redacción el empresario debe tener presente que éstos sean:

- o Realizables.
- o Medibles y cuantificables.
- o Claros y entendibles.

Ejemplo:

La empresa **La Ropita del Bebé** espera a corto plazo (seis meses) ingresar al mercado del municipio de La Ceja y lograr un 8% de la clientela potencial de pañaleras y tiendas especializadas en prendas para bebés que vivan en el municipio.

Ventaja competitiva y ventaja comparativa

Son **valores adicionales** que ofrece la empresa para **diferenciarse** de la competencia. En el caso de la **ventaja competitiva**, se hace referencia al **producto** y a sus características; en cuanto a la **ventaja comparativa**, hace referencia a la **estrategia** de la empresa y a la prestación de servicios.

Ejemplo:

Ventaja competitiva: Comparando dos puntos de venta de comidas rápidas, la empresa Uno se diferencia de la empresa Dos porque esta última entrega las hamburguesas con más salsas, con una porción adicional de queso y con carne sazónada a base de un condimento especial que es el secreto de la casa.

Ventaja comparativa: Con las mismas empresas de comidas rápidas, la empresa Uno brinda servicios adicionales como el servicio de entrega a domicilio, servicios de crédito a sus clientes preferenciales, facilidad para tomar sus pedidos por Internet, entre otros.

Recursos complementarios

[1] StraTgia – Planeamiento Estratégico (2016, 29 de febrero). Los Objetivos – Planeamiento Estratégico [video]. <https://youtu.be/1pJYtxpmCNE>

[2] Conduce tu empresa (2021, 28 de febrero) ¿Cómo redactar objetivos estratégicos? | Definición, Formulación y Características [video]. <https://youtu.be/B3rHnLkiL34>

[3] Marcos Ríos Pita (2020, 27 de febrero). ¿Qué es VENTAJA COMPARATIVA y VENTAJA COMPETITIVA? [video] <https://youtu.be/9yRqwkQpLw>

Actividad

1. ¿Qué son los objetivos empresariales?
2. ¿Qué relación existe entre la visión y los objetivos empresariales?
3. ¿Qué son las ventajas comparativas y las ventajas competitivas de una empresa?
4. Elaborar dos objetivos empresariales, teniendo en cuenta la idea de negocio del equipo de trabajo. Recuerde que los objetivos redactados deben ser: realizables, medibles y cuantificables, claros y entendibles.
5. ¿Qué ventajas competitivas ofrece su empresa (idea de negocio del grupo de trabajo)?
6. ¿Qué ventajas comparativas ofrece su empresa (idea de negocio del grupo de trabajo)?