

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO Emprendimiento
---	---

Docente	Jesús Eduardo Madroñero Ruales
Propósito del taller	Comprender la diferencia entre empleo y trabajo. Diferenciar las modalidades del trabajo.
Competencias	Desarrollo tareas y proyectos a partir de la planeación.

El ser humano frente a sus opciones de trabajo

Desde la Revolución Industrial, las actividades de la población y los valores de la sociedad han sido modelados básicamente por la capacidad de las sociedades para crear empleos. En el caso de América Latina, este fenómeno se expresa con mayor intensidad desde la década de 1940, cuando la mayoría de nuestros países inició procesos de industrialización y, en consecuencia, surgió la demanda de empleados y obreros para desempeñar puestos y oficios muy específicos.

Esta dinámica, que se ve acompañada por el crecimiento del sector gobierno, inicia una época de alta valoración del empleo, y las sociedades empiezan a girar alrededor de este concepto. Aparece la educación como estrategia de proveer profesionales y mano de obra calificada para desempeñar las diferentes posiciones laborales. Los indicadores de éxito están relacionados con el cargo que se desempeñe y las expectativas de las personas se asociaron a la consecución y mantenimiento de un empleo que les permitirá conseguir una pensión al final del proceso.

Pero luego de un comienzo muy prometedor, la estrategia del empleo como estrategia de vida ha empezado a presentar problemas. Se ha cometido el error de concentrar todo el esfuerzo educativo en la educación para el empleo; se crearon muchos empleos burocráticos en el gobierno que originaron déficit fiscal, endeudamiento, inflación, recesión y todos sus derivados. El crecimiento de la población económicamente activa desbordó en muchos países el crecimiento del número de empleos; no se hizo un esfuerzo adecuado para mejorar la productividad en los empleos y, en un momento dado, esto llevó a diversas decisiones de reducción de la nómina en el sector privado y público. Todos estos problemas originaron la necesidad de analizar cuidadosamente la situación del ser humano frente a sus opciones de trabajo y de formular los cambios que serán requeridos.

El *primer* gran cambio que tenemos que hacer es entender que el sistema educativo y formativo en todos sus niveles se debe orientar a proveer **educación para el trabajo**, que es mucho más amplia y útil que la **educación para el empleo**.

El *segundo* gran cambio es entender que no existe sinonimia entre **empleo** y **trabajo**. El empleo es sólo una de las formas de trabajo del ser humano. A lo largo de la historia, no siempre la forma básica de trabajo del ser humano ha sido el empleo; no todas las personas, en todas las etapas de su vida, están dedicadas al empleo; y, sobre todo, el empleo siempre ha sido, es y será escaso, mientras que el trabajo siempre ha sido, es y será abundante.

El *tercer* gran cambio consiste en entender que el trabajo tiene varias modalidades según sus objetivos y formas de realización, y que todas ellas son importantes y necesarias para el desarrollo de la sociedad:

- El trabajo independiente, o sea la actividad empresarial.
- El trabajo dependiente, o sea la actividad laboral o de empleado.
- El trabajo social (las actividades cívicas, sociales, voluntarias, comunitarias, etcétera).
- El trabajo personal o familiar; es decir, las actividades que desarrollamos tanto para nuestro crecimiento personal como para el de nuestras familias.

Estamos viviendo un período revolucionario en lo que se relaciona con el trabajo humano. La dinámica global de la economía, los cambios en los mercados, la competencia –no sólo de productos sino también de personas– hacen más compleja y confusa la definición de una carrera profesional. La gente joven debe tener muy en claro que no puede programarse en función de “un empleo de por vida”, sino que debe prepararse para un proceso vital de aprendizaje continuado, en diversos ambientes de trabajo, en los cuales las habilidades y conocimientos rápidamente se volverán obsoletos. Al entrar en el tercer milenio, necesitamos saber que nuestras vidas estarán regidas por la filosofía de **aprender y reaprender (aprendizaje continuo)** para poder desarrollar una gran variedad de trabajos,

encontrar nichos de mercado para nuestras habilidades y conocimientos y, a partir de ellos, crear nuestros propios trabajos y contribuir al desarrollo de nuestras naciones.

Recursos complementarios

[1] Gerencie.com (2017, 17 de octubre). Diferencia entre empleo y trabajo [página web]. <https://www.gerencie.com/diferencia-entre-empleo-y-trabajo.html>

Actividad

1. Realizar un resumen del presente documento.
2. Teniendo en cuenta la lectura, responder: ¿Qué diferencias existen entre educar para el trabajo y educar para el empleo?
3. Teniendo en cuenta la lectura, responder: ¿Qué problemas se derivaron de concentrar todo el esfuerzo educativo en la educación para el empleo?
4. ¿Cuáles son los tres cambios formulados para paliar o mitigar la situación del ser humano frente a sus opciones de trabajo?
5. Teniendo en cuenta la lectura, responder: ¿Cuáles son las modalidades del trabajo?
6. Explicar en sus propias palabras el siguiente párrafo:

*“La gente joven debe tener muy en claro que no puede programarse en función de “un empleo de por vida”, sino que debe prepararse para un proceso vital de aprendizaje continuado, en diversos ambientes de trabajo, en los cuales las habilidades y conocimientos rápidamente se volverán obsoletos. Al entrar en el tercer milenio, necesitamos saber que nuestras vidas estarán regidas por la filosofía de **aprender y reaprender (aprendizaje continuo)** para poder desarrollar una gran variedad de trabajos, encontrar nichos de mercado para nuestras habilidades y conocimientos y, a partir de ellos, crear nuestros propios trabajos y contribuir al desarrollo de nuestras naciones.”*

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO Emprendimiento
Docente	Jesús Eduardo Madroñero Ruales
Propósito del taller	Diferenciar los tipos de actividades y recursos, dentro de la planeación de tareas o proyectos. Entender los aspectos básicos de la planeación. Aplicar los aspectos de la planeación, para la realización de tareas o proyectos escolares.
Competencias	Desarrollo de tareas y proyectos de emprendimiento a partir de la planeación.

La planeación de tareas / proyectos

¿Qué es hacer un plan?

Un **plan** es definir los **pasos** o **tareas** que se deben realizar para llevar a cabo una **actividad** o un **proyecto**. Un plan se puede aplicar a muchas ideas o actividades:

- **Actividades Personales:** Como elaborar una cometa, construir un pequeño motor, diseñar una maqueta u organizar un paseo para el fin de semana.
- **Actividades Escolares:** Como el desarrollo de tareas, la participación en el día de la familia o el desarrollo de actos culturales.
- **Actividades Ambientales:** Como organizar una siembra de árboles en un parque o una campaña de limpieza en el colegio o en el barrio.
- **Actividades Económicas:** Como el manejo de recursos físicos, naturales, tecnológicos, técnicos y financieros.
- **Actividades de Salud:** Como actividades enfocadas en la comunidad, como una campaña de vacunación.
- **Actividades Empresariales:** como la búsqueda de nuevos mercados o la ampliación o apertura de una sucursal.

Actividad 01

1. ¿Qué entiendes por hacer un plan o proyecto?
2. Escribir en el cuaderno, los diferentes tipos de actividades que se pueden llevar a cabo dentro de un plan o de un proceso de planeación.
3. Leer el siguiente relato:

Juan durmió toda la noche después de haber realizado sus tareas. Al otro día su mamá lo despertó, tomó un baño, desayunó, arregló su cuarto y sacó al perro al parque, por lo que su mamá lo felicitó. Cuando salió para el colegio, se despidió de cada uno de los miembros de su familia con un abrazo y un beso. Al llegar allí, se profesora le revisó las tareas y le puso una carita feliz por lo bien que las hizo; en el recreo jugó con sus amigos y compartió las onces con su amiga Laura.

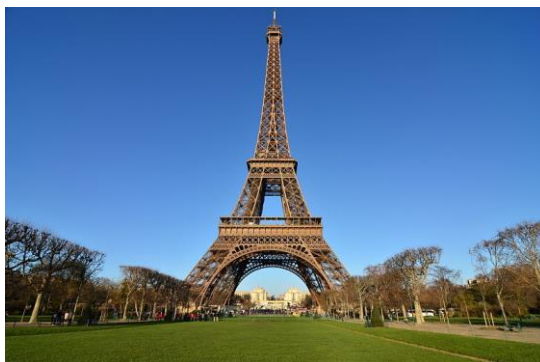
4. Elaborar una lista de las actividades que realizó Juan en el relato anterior.
5. Para la lista de actividades de Juan, describir a qué tipo de actividad corresponde.

Elementos de un plan

Todo proyecto tiene un **inicio** y un **final** definidos. El éxito de su desarrollo depende de la buena planeación. Los elementos de un proyecto son los siguientes:

1. **Objetivos:** Son las intenciones concretas o propósitos claros que se pretenden alcanzar.
2. **Metas:** Los pasos intermedios para lograr un objetivo.
3. **Recursos:** Son los medios o requerimientos que se necesitan para cumplir con un proyecto.
4. **Cronograma:** Es la organización de las actividades o tareas de un proyecto en el tiempo.

Ejemplo de proyecto: Construcción de la torre Eiffel



Para llevar a cabo la edificación de la Torre Eiffel, se realizó un proyecto con los elementos que se detallan en la tabla 1:

Tabla 1 - Proyecto para la construcción de la Torre Eiffel

OBJETIVO	RECURSOS	METAS	CRONOGRAMA
Construir una torre de 330 metros de altura, con una estructura de hierro que sirva como presentación a la Exposición Universal de París de 1889 y se convierta en un emblema de París.	Para la base de la torre: hormigón, grava, acero. Para el primer nivel: hierro pudelado. Para el segundo nivel: Hierro pudelado.	Montaje metálico de las pilas	18 de julio de 1887
		Montaje de la parte inferior sobre los postes de armazón	7 de diciembre de 1887
		Montaje de las vigas horizontales sobre el andamiaje de en medio	20 de marzo de 1888
		Montaje de los pilares por encima del primer piso	15 de mayo de 1888
		Montaje de la segunda plataforma	21 de agosto de 1888
		Montaje de la parte superior	26 de diciembre de 1888
		Montaje del campanil	15 de marzo de 1889
		Vista general de la obra terminada	Marzo de 1889

Según el tiempo, los planes pueden ser:

- **A corto plazo:** Los que se desarrollan en horas o días. **Ejemplo:** Realizar las tareas escolares.
- **A mediano plazo:** Los que se desarrollan en semanas o meses. **Ejemplo:** Pintar un cuadro para adornar un cuarto.
- **A largo plazo:** Se desarrollan en varios años. **Ejemplo:** Ser médico especialista o crear una gran empresa.

Actividad 02

1. ¿Cuáles son los aspectos básicos de la planeación? Describir cada uno de ellos.
2. ¿Qué puede suceder si nunca se planifica lo que se quiere hacer? Argumentar la respuesta con un ejemplo.
3. Teniendo en cuenta los aspectos básicos de la planeación, desarrollar un logotipo para una idea de negocio personal.
4. Definir la marca o el nombre de la idea de negocio.
5. Teniendo en cuenta la idea de negocio desarrollada, ¿a qué tipo de emprendimiento corresponde? Argumentar la respuesta.

Tipo de recursos

Los recursos pueden ser: **naturales, humanos, financieros, físicos, técnicos o tecnológicos**. Esto depende de cada proyecto.

- **Recursos naturales:** Son los que se encuentran en la naturaleza. Pueden ser utilizados como Insumos para elaborar o fabricar bienes. Por ejemplo, el carbón, la madera, el algodón, entre otros.
- **Recursos humanos:** Son las capacidades, actitudes, destrezas y conocimientos con los que cuenta una persona y pueda aportarlos para el desarrollo de una tarea o proyecto.
- **Recursos financieros:** Es el dinero que se requiere para iniciar una actividad económica, con el cual se pagan los recursos, el trabajo de las personas, los servicios públicos y, en algunos casos, el arriendo del sitio en el que se trabaja.
- **Recursos físicos:** Son los elementos que facilitan la realización de un trabajo, como los edificios, las oficinas o los locales.
- **Recursos técnicos:** Son las herramientas e instrumentos que sirven para el uso y la coordinación de otros recursos; por ejemplo, una máquina, una caldera, una impresora, entre otros.
- **Recursos tecnológicos:** Están constituidos por el soporte de sistemas, informática e internet o aparatos de alta tecnología que se necesitan para el buen funcionamiento de un negocio.

Insumos: Son productos o bienes que se utilizan en el proceso productivo de otros. Ejemplo: la madera, las puntillas, la sierra y el pegamento, son los insumos que se necesitan normalmente para hacer muebles.

Actividad 03

1. Describir los diferentes tipos de recursos mencionados en el texto.
2. Para una actividad o proyecto, ¿Por qué son importantes los recursos? Argumentar la respuesta.
3. Imagina un escenario, en el cual tienes un proyecto de preparación de limonada para su venta en un parque, en los fines de semana. Realiza el siguiente esquema en tu cuaderno y complétalo con los elementos de tu planeación.

Objetivos	Metas	Recursos	Cronograma

4. Elabora un ejemplo de proyecto, similar al de la Torre Eiffel, por ejemplo: construir una maqueta, pintar un cuadro, plan una exposición en clase.
5. ¿Cuál es la importancia de un cronograma en el desarrollo de un proyecto?

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO Emprendimiento
Docente	Jesús Eduardo Madroñero Ruales
Propósito del taller	Aplicar el análisis DOFA en casos empresariales Comprender los conceptos básicos de la planeación de tareas o proyectos
Competencias	Desarrollo de tareas y proyectos de emprendimiento a partir de la planeación.
Estudiantes	

- Realizar el análisis DOFA y plantear estrategias para reducir debilidades y potenciar fortalezas, para la empresa del siguiente relato (**Valor: 2.0**):

EcoVida es una empresa emergente dedicada a la producción y venta de productos ecológicos y sostenibles, con especial enfoque en envases biodegradables hechos a base de materiales reciclados y compostables. La empresa nació hace cinco años en una pequeña ciudad y ha ido expandiéndose gracias al creciente interés por productos amigables con el medio ambiente.

La misión de EcoVida es reducir la contaminación plástica ofreciendo alternativas sostenibles para empresas y consumidores conscientes del impacto ambiental. Su línea de productos incluye empaques para alimentos, bolsas reutilizables y envases biodegradables diseñados para reemplazar el plástico de un solo uso. Uno de los principales diferenciadores de EcoVida es su compromiso con la innovación y la calidad. Han desarrollado un material biodegradable propio que se descompone en menos de seis meses sin dejar residuos tóxicos. Además, trabajan con proveedores locales para reducir la huella de carbono en la cadena de producción.

A pesar de su éxito inicial, EcoVida enfrenta varios desafíos. La competencia en el mercado de productos ecológicos ha crecido, con grandes corporaciones lanzando sus propias líneas de envases biodegradables. Además, los costos de producción son más altos que los de los envases de plástico tradicionales, lo que dificulta ofrecer precios competitivos. También han tenido dificultades en la distribución, ya que muchas empresas aún prefieren opciones más económicas.

Por otro lado, EcoVida cuenta con una sólida base de clientes leales que valoran la sostenibilidad y están dispuestos a pagar un poco más por un producto ecológico de calidad. Además, el apoyo gubernamental a políticas medioambientales está abriendo nuevas oportunidades para la empresa, con incentivos y regulaciones que favorecen el uso de envases biodegradables. Ahora, EcoVida busca expandirse a nivel nacional y explorar mercados internacionales, pero necesita definir una estrategia clara para enfrentar los desafíos y aprovechar sus oportunidades.

- Relacionar el tipo de actividad, con el ejemplo (**Valor: 0.5**):

1. Empresarial	A) Leer un libro para una tarea.
2. Escolar	B) Ir al médico.
3. Personal	C) Ir al cine.
4. De salud	D) Sembrar árboles.
5. Ambiental	E) Montar un negocio.

- Relacionar las partes o etapas de la planeación con su concepto o significado (**Valor: 1.0**):

1. Objetivos	A) Medios o requerimientos que se necesitan para cumplir con un proyecto.
2. Metas	B) Intenciones concretas o propósitos claros que se pretenden alcanzar.
3. Recursos	C) Organización de las actividades o tareas de un proyecto en el tiempo.
4. Cronograma	D) Pasos intermedios para lograr un objetivo.

- ¿A qué tipo de recursos corresponden los siguientes ejemplos? (**Valor: 1.0**):

- 4.1. Mesas y sillas: _____
- 4.2. Software y computadores: _____
- 4.3. Gas natural: _____
- 4.4. Oficinas: _____
- 4.5. Personal docente: _____

- Completar las siguientes frases de acuerdo al tiempo en el que se desarrollarán (A corto plazo, a mediano plazo, a largo plazo) (**Valor: 0.5**):

- 5.1 Varios estudiantes se graduarán del colegio en este año (_____)
- 5.2 Algunos estudiantes tienen pensado escribir un libro el próximo año (_____)
- 5.3 Pedro sueña con lograr un título de doctorado en ocho años (_____)
- 5.4 Sandra, es una estudiante de ingeniería, tiene planeado la sustentación de su tesis en dos días (_____).
- 5.5 Tengo una cita médica en tres horas: (_____)

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO EMPRENDIMIENTO
Docente	Jesús Eduardo Madroñero Ruales
Propósito del taller	Comprender las características de los empresarios y las competencias de los emprendedores empresariales.
Competencias	Identificación de los aspectos básicos del emprendimiento y la empresa.

Características de los empresarios

Independiente del origen, el **empresario** presenta una serie de características que lo diferencian de la mayoría y le permite cumplir sus sueños o anhelos. Algunas de esas características son:

- Se reta a sí mismo con frecuencia y determina nuevos retos a cada momento.
- Tiene una gran capacidad de liderazgo y organización.
- Maneja una constante insatisfacción positiva.
- No se deja vencer por la derrota y la depresión en los momentos en que se presentan fallas.
- Tiene una visión de negocio permanente y un fin por el lucro en cada operación que realiza.
- Tiene facilidad de adaptación rápida.
- Vive pendiente del comportamiento de la demanda y el mercado.
- Permite que se presente y se desarrolle su creatividad.
- Es persistente.
- Busca siempre un beneficio personal de las actividades que realiza.

Proceso de formación y surgimiento de los empresarios

Los empresarios no pueden ser trabajados como procesos de producción en línea, en donde a través de un proceso estándar se logra que surjan buenas oportunidades de negocio. Este ha sido por años uno de los errores de los procesos de formación de emprendedores empresariales.

En el presente documento se expone una serie de etapas por las cuales el emprendedor debe atravesar para poder convertirse en empresario, sin embargo, la ruta que tome depende de su naturaleza, de su conocimiento de su experiencia y el trabajo que se realice con los potenciales empresarios, depende de un diagnóstico que refleje en qué elementos se presentan debilidades. La Figura 1 presenta las etapas de formación del empresario:

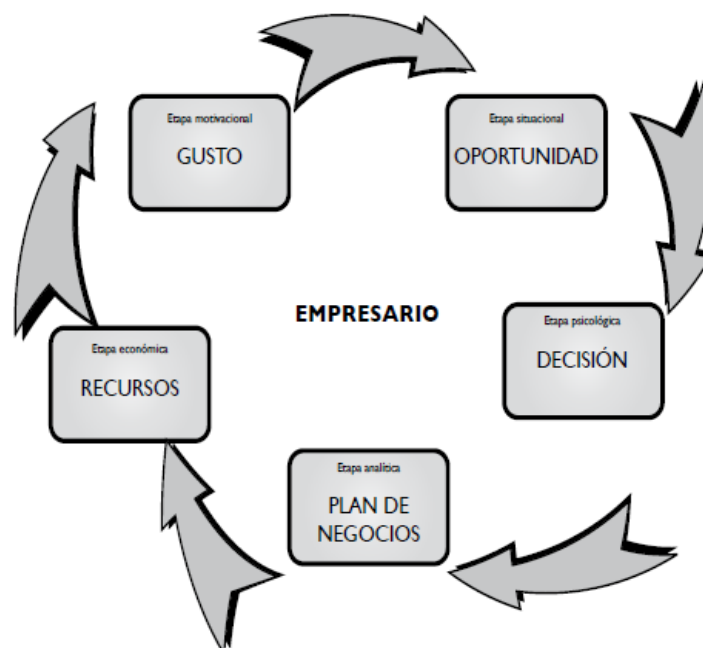


Figura 1 - Etapas de desarrollo del Espíritu Emprendedor

Estas etapas se desarrollarán al momento de presentar los componentes de un **plan de negocios**.

Competencias del emprendedor empresarial

Un **empresario** debe entender que el manejo de una empresa se debe realizar con el mismo cuidado que se debe tener con el cuerpo humano: es un organismo vivo que exige una serie de habilidades y de competencias que le permitan trabajar en forma integral. Para sintetizar el tema, la Figura 2 presenta un resumen de las **competencias** que deben desarrollarse:

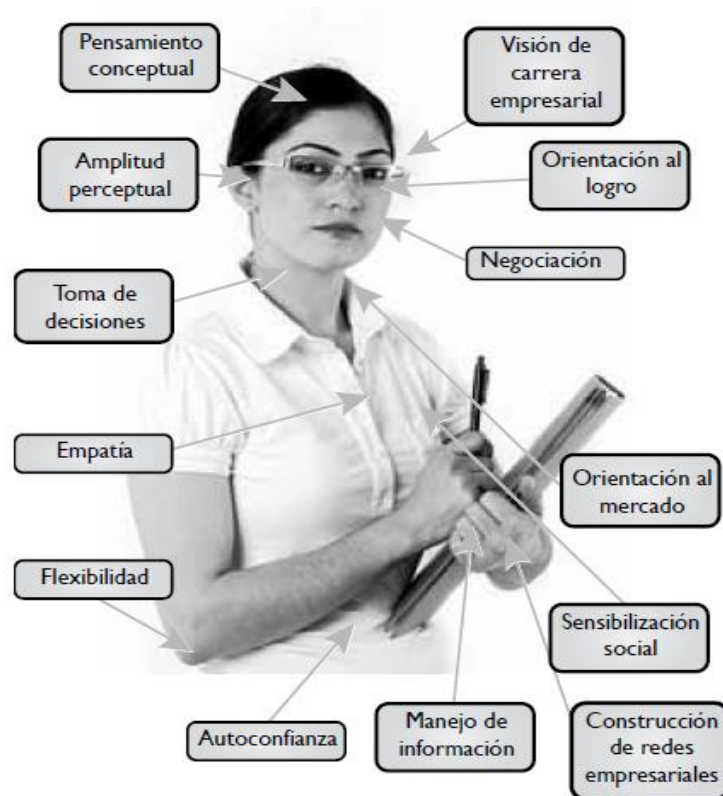


Figura 2 - Competencias básicas del Emprendedor Empresarial

Proyectos empresariales

Un **proyecto** es una estructuración organizada de una idea, en el que el encargado del proyecto desarrolla una propuesta para que esa idea se lleve a cabo; organiza tiempos, recursos, actividades, metas, procesos y demás elementos, que permiten a un grupo de trabajo realizar las tareas concretas para cumplir con el objetivo planteado.

En el caso del proyecto empresarial es lo mismo, pero con la característica de que la idea que se trabaja es una idea de negocios.

Recursos complementarios

- [1] Conduce Tu Empresa (2020, 18 de julio). 10 características de un emprendedor – Aptitudes para lograr el éxito [video]. <https://youtu.be/nvr56gruhtU>
- [2] Proyecto 891-Convenio 1169 Universidad de la Salle (2015, 9 de septiembre). Video 1 Espíritu Emprendedor [video]. <https://youtu.be/FEL6iDCimLU>
- [3] Nicolas Rodríguez (2016, 12 de septiembre). Emprendimiento Empresarial [video]. <https://youtu.be/1maKDEusxik>

Actividad

1. Realizar una lista de las características que usted posee.
2. Revise o realice una lista de chequeo de cuales características de los empresarios y competencias del emprendedor empresarial posee usted.
3. Describir en sus propias palabras las fases o etapas de desarrollo del Espíritu Emprendedor (ver figura 1).
4. Teniendo en cuentas sus características, habilidades o competencias personales, responder ¿Usted podría ser un@ Emprendedor@ Empresarial? Argumentar la respuesta.
5. En sus propias palabras, responder: ¿Qué es un proyecto empresarial?
6. ¿Qué diferencia existe entre un proyecto “tradicional” y un proyecto empresarial?