

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO Emprendimiento
Docente	Jesús Eduardo Madroñero Ruales
Propósito del taller	Comprender los diferentes tipos de Emprendimiento en la sociedad.
Competencias	Desarrollo de tareas y proyectos de emprendimiento a partir de la planeación.

Tipos de emprendimiento

El **emprendimiento** es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con **visión global** y llevada a cabo mediante un **liderazgo equilibrado** y la gestión de un **riesgo calculado**, su resultado es la **creación de valor** que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Cultura en emprendimiento

La **cultura** es entendida como un conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

Tipos de emprendimiento



Científico y/o tecnológico: Implica la investigación y apropiación de conocimiento conducente al desarrollo, adaptación o mejoramiento de sistemas, artefactos o procedimientos para satisfacer necesidades, en los diversos ámbitos de la actividad humana y social, ya sea: alimentación, vestido, salud, vivienda, recreación, comunicaciones, transporte, entre otras actividades.

Ejemplos: Desarrollo de la fibra óptica como de comunicación de datos.

Mejoramiento de las redes móviles: 4G a 5G.

Ambiental: El emprendimiento ambiental o verde son las formas de pensar, de sentir y de actuar desde una conciencia ambiental, a través de la generación de iniciativas e ideas que favorezca el desarrollo de la creatividad y la innovación para hacer buen uso de los recursos del medio y generar desarrollo sostenible con una visión sistémica. Corresponde a propuestas de mejoramiento del entorno y el medio ambiente en un enfoque de desarrollo humano sostenible.

Ejemplos: Proyectos gubernamentales de reforestación. Planes locales de reciclaje.



Deportivo: Es entendido como una forma de pensar y actuar centrada en las oportunidades que brinda el contexto para la realización de programas o eventos deportivos, recreativos y/o de actividad física, planteada con una visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. Se desarrolla en el campo de las manifestaciones corporales, motrices y sociales, considerando que son innumerables las invenciones de juegos, deportes, olimpiadas o múltiples modalidades de competencia física y expresión motriz, propias de cada cultura en cada sociedad en un momento histórico determinado.

Ejemplos: Torneo de microfútbol.

Planes de adecuación y mejoramiento físico.

Cultural y/o artístico: Procesos educativos intencionalmente orientados a la creación, participación y

liderazgo de actividades y proyectos artísticos y culturales a partir del desarrollo de competencias básicas y ciudadanas en los estudiantes. Se expresa en actividades o proyectos diversos: musicales (sean de creación o interpretación instrumental o coral), teatrales, danza y pintura, audiovisuales o de animación; periodísticos; literarios; entre otros. Hoy han ganado relevancia las industrias culturales y creativas, que incluyen la edición impresa y multimedia, la producción cinematográfica y audiovisual, la industria fonográfica, la artesanía y el diseño.

Ejemplos: Venta de obras de arte.
Producciones musicales.



Social: Está asociado tanto a la concepción y desarrollo de todo proyecto educativo, como a la proyección social que todo establecimiento debe realizar como compromiso con la comunidad educativa y con la comunidad circundante. Desde este punto de vista se articula directamente con la misión, visión, objetivos, entre otros componentes del horizonte institucional, y desde allí genera un despliegue de acciones y responsabilidades centradas en responder a las necesidades e intereses de la comunidad educativa y su región.

Ejemplos: Comedores sociales.
Proyectos de energía renovable en comunidades rurales.

Empresarial: El Emprendimiento Empresarial Escolar (EEE) corresponde a un proceso educativo intencionalmente orientado a la creación, liderazgo y fortalecimiento de actividades, procesos o proyectos pedagógicos, económicamente productivos. Se promueve fundamentalmente en la educación media e implica experiencias de aprendizaje conducentes al desarrollo, la promoción y comercialización de productos o servicios que satisfagan expectativas y necesidades de las personas.

Ejemplos: Empresa de confección de prendas de vestir.
Empresa de turismo de aventura.



Actividad

1. En sus propias palabras, comente la necesidad del Emprendimiento o de una cultura emprendedora en nuestra sociedad actual. En caso de ser necesario, consulte información adicional en la web.
2. Registrar en su cuaderno el significado de cada tipo de emprendimiento mencionado en la lectura.
3. Describir dos ejemplos de cada tipo de emprendimiento mencionado en la lectura.
4. Completar la información de la columna derecha de la tabla, con el tipo de emprendimiento al cual corresponde cada ejemplo.

Ejemplo de emprendimiento	Tipo de emprendimiento
Feria del libro	
Torneo de microfútbol	
Semillero de inglés	
Empresa de manejo de basuras y reciclaje	
Venta de cargadores de energía solar	
Microempresa de confección de uniformes	
Proyectos de educación ambiental en los colegios	
IA (Inteligencia Artificial) aplicada en los procesos educativos	

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO Emprendimiento
Docente	Jesús Eduardo Madroñero Ruales
Propósito del taller	Entender los aspectos básicos de la planeación
Competencias	Desarrollo de tareas y proyectos de emprendimiento a partir de la planeación.

La planeación de tareas / proyectos

¿Qué es hacer un plan? Un **plan** es definir los **pasos** o **tareas** que se deben realizar para llevar a cabo una **actividad** o un **proyecto**. Un plan se puede aplicar a muchas ideas o actividades:

- **Actividades Personales:** Como elaborar una cometa, construir un pequeño motor, diseñar una maqueta u organizar un paseo para el fin de semana.
- **Actividades Escolares:** Como el desarrollo de tareas, la participación en el día de la familia o el desarrollo de actos culturales.
- **Actividades Ambientales:** Como organizar una siembra de árboles en un parque o una campaña de limpieza en el colegio o en el barrio.
- **Actividades Económicas:** Como el manejo de recursos físicos, naturales, tecnológicos, técnicos y financieros.
- **Actividades de Salud:** Como actividades enfocadas en la comunidad, como una campaña de vacunación.
- **Actividades Empresariales:** como la búsqueda de nuevos mercados o la ampliación o apertura de una sucursal.

Actividad 01

1. ¿Qué entiendes por hacer un plan o proyecto?
2. Escribir en el cuaderno, los diferentes tipos de actividades que se pueden llevar a cabo dentro de un plan o de un proceso de planeación.
3. Describir a qué tipo de actividad corresponden los siguientes ejemplos:

Ejemplos	Tipo de actividad
Dormir Leer un libro Ir al médico Comer en el restaurante escolar Practicar un deporte Reciclar plástico Montar un negocio de comidas Vacunarse contra la gripe Ir a una excursión Comprar los útiles escolares	

Elementos de un plan

<p>Todo proyecto tiene un inicio y un final definidos. El éxito de su desarrollo depende de la buena planeación. Los elementos de un proyecto son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Objetivos: Son las intenciones concretas o propósitos claros que se pretenden alcanzar. 2. Metas: Los pasos intermedios para lograr un objetivo. 3. Recursos: Son los medios o requerimientos que se necesitan para cumplir con un proyecto. 4. Cronograma: Es la organización de las actividades o tareas de un proyecto en el tiempo. 	 <p>Ejemplo de proyecto: Construcción de la torre Eiffel</p>
---	--

Para llevar a cabo la edificación de la Torre Eiffel, se realizó un proyecto con los elementos que se detallan en la tabla 1:

Tabla 1 - Proyecto para la construcción de la Torre Eiffel

Objetivo	Recursos	Metas	Cronograma
Construir una torre de 330 metros de altura, con una estructura de hierro que sirva como presentación a la Exposición Universal de París de 1889 y se	Para la base de la torre: hormigón, grava, acero.	Montaje metálico de las pilas	18 de julio de 1887
		Montaje de la parte inferior sobre los postes de armazón	7 de diciembre de 1887
	Para el primer nivel: hierro pudelado.	Montaje de las vigas horizontales sobre el andamiaje de en medio	20 de marzo de 1888
	Para el segundo nivel: Hierro pudelado.	Montaje de los pilares por encima del primer piso	15 de mayo de 1888

convierta en un emblema de París.	Montaje de la segunda plataforma	21 de agosto de 1888
	Montaje de la parte superior	26 de diciembre de 1888
	Montaje del campanil	15 de marzo de 1889
	Vista general de la obra terminada	Marzo de 1889

Según el tiempo, los planes pueden ser:

- **A corto plazo:** Los que se desarrollan en horas o días. **Ejemplo:** Realizar las tareas escolares.
- **A mediano plazo:** Los que se desarrollan en semanas o meses. **Ejemplo:** Pintar un cuadro para adornar un cuarto.
- **A largo plazo:** Se desarrollan en varios años. **Ejemplo:** Ser médico especialista o crear una gran empresa.

Actividad 02

1. ¿Cuáles son los aspectos básicos de la planeación? Describir cada uno de ellos.
2. Teniendo en cuenta los aspectos básicos de la planeación, desarrollar un logotipo para una idea de negocio personal.
3. Definir la marca o el nombre de la idea de negocio.
4. Teniendo en cuenta la idea de negocio desarrollada, ¿a qué tipo de emprendimiento corresponde? Argumentar la respuesta.

Tipo de recursos

Los recursos pueden ser: **naturales, humanos, financieros, físicos, técnicos o tecnológicos**. Esto depende de cada proyecto.

- **Recursos naturales:** Son los que se encuentran en la naturaleza. Pueden ser utilizados como Insumos para elaborar o fabricar bienes. Por ejemplo, el carbón, la madera, el algodón, entre otros.
- **Recursos humanos:** Son las capacidades, actitudes, destrezas y conocimientos con los que cuenta una persona y pueda aportarlos para el desarrollo de una tarea o proyecto.
- **Recursos financieros:** Es el dinero que se requiere para iniciar una actividad económica, con el cual se pagan los recursos, el trabajo de las personas, los servicios públicos y, en algunos casos, el arriendo del sitio en el que se trabaja.
- **Recursos físicos:** Son los elementos que facilitan la realización de un trabajo, como los edificios, las oficinas o los locales.
- **Recursos técnicos:** Son las herramientas e instrumentos que sirven para el uso y la coordinación de otros recursos; por ejemplo, una máquina, una caldera, una impresora, entre otros.
- **Recursos tecnológicos:** Están constituidos por el soporte de sistemas, informática e internet o aparatos de alta tecnología que se necesitan para el buen funcionamiento de un negocio.

Insumos: Son productos o bienes que se utilizan en el proceso productivo de otros. Ejemplo: la madera, las puntillas, la sierra y el pegamento, son los insumos que se necesitan normalmente para hacer muebles.

Actividad 03

1. Describir los diferentes tipos de recursos mencionados en el texto.
2. Imagina un escenario, en el cual tienes un proyecto de preparación de limonada para su venta en un parque, en los fines de semana. Realiza el siguiente esquema en tu cuaderno y complétalo con los elementos de tu planeación.

Objetivos	Metas	Recursos	Cronograma
Vender limonada en el parque			

3. Elabora un ejemplo de proyecto, similar al de la Torre Eiffel, por ejemplo: construir una maqueta, pintar un cuadro, plan una exposición en clase.
4. ¿Cuál es la importancia de un cronograma en el desarrollo de un proyecto?



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO EMPRENDIMIENTO

Docente	Jesús Eduardo Madroñero Ruales
Propósito del taller	Entender las necesidades humanas y su importancia en la vida humana.
Competencias	Desarrollo de tareas y proyectos de emprendimiento a partir de la planeación.

LAS NECESIDADES HUMANAS

¿Qué es una necesidad?

Una necesidad es aquello que es indispensable para vivir de una manera digna y adecuada; por ejemplo, alimentarse, vestirse, dormir, tener una vivienda, descansar, estudiar.

Hay necesidades básicas o primarias y necesidades sociales o secundarias.

Las necesidades básicas o primarias

Estas necesidades resultan absolutamente indispensables para mantener la vida; por tanto, no se pueden reemplazar. Entre ellas:

- Consumir alimentos y bebidas para contar con una buena salud.
- Vestirse y tener una vivienda.
- Respirar oxígeno, para mantenerse con vida.

Las necesidades secundarias

- Son aquellas que brindan bienestar a las personas. Pueden ser reemplazadas y satisfechas de varias maneras. Por ejemplo, tener ciertos bienes como un teléfono celular o un automóvil, ver televisión, escuchar música, viajar, vestir a la moda, entre otras.
- La satisfacción de las necesidades secundarias depende de los gustos y de las condiciones económicas de cada persona.

La pirámide de las necesidades humanas

Para clasificar las necesidades, algunos autores, como Abraham Maslow, proponen una pirámide con cinco niveles. En la base se encuentran las más indispensables y en la cúspide las menos necesarias.



Las necesidades de la cúspide se satisfacen si las de la base también están satisfechas.

1. **Necesidades de Autorealización:** Corresponden a aquellas que buscan hacer sentir bien a las personas con lo que hacen; por ejemplo, destacarse en la práctica de algún deporte, pintar un cuadro, escribir una historia o, sencillamente, desempeñar bien su trabajo.
2. **Necesidades de Reconocimiento:** Son las que fortalecen la autoimagen y autoestima. Por ejemplo, recibir felicitaciones, ganar un premio, recibir un saludo y buen trato.
3. **Necesidades de Seguridad:** Ayudan a las personas a sentirse protegidas. Las brinda la familia, los amigos, la policía, entre otros.

4. **Necesidades Sociales:** Son las que facilitan la interacción entre las personas, como tener amistades, lograr aceptación y estimación de los demás y ocupar un lugar importante en la comunidad.
5. **Necesidades Fisiológicas:** Corresponden a las necesidades corporales indispensables, como respirar, alimentarse, dormir y abrigarse.

Todos con las mismas necesidades

El autor chileno Manfred Max Neef dice que todas las personas en el mundo tienen unas necesidades iguales y que la única diferencia es la manera como se satisfacen, lo cual depende del lugar donde viven y de la cultura a la que pertenecen. **Por ejemplo:** todas las personas del mundo necesitan alimentarse, pero no todas consumen el mismo tipo de alimentos.

Actividad

1. Anotar en el cuaderno, el significado de los siguientes términos: **Necesidad, necesidad básica y necesidad secundaria.**
2. ¿En qué se diferencia una necesidad básica de una necesidad secundaria? Argumentar la respuesta con un ejemplo.
3. Anotar en el cuaderno, las necesidades de la pirámide Maslow.
4. ¿Por qué el afecto es una necesidad? Argumentar la respuesta.
5. Leer la siguiente historia:

Juan durmió toda la noche después de haber realizado sus tareas. Al otro día su mamá lo despertó, tomó un baño, desayunó, arregló su cuarto y sacó al perro al parque, por lo que su mamá lo felicitó. Cuando salió para el colegio, se despidió de cada uno de los miembros de su familia con un abrazo y un beso. Al llegar allí, se profesora le revisó las tareas y le puso una carita feliz por lo bien que las hizo; en el recreo jugó con sus amigos y compartió las onces con su amiga Laura.

6. Elaborar una lista de las actividades que realizó Juan en la historia anterior. Escribir al frente de la actividad, la clase de necesidad que logró satisfacer, según la pirámide de necesidades de Maslow.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO
Emprendimiento

Docente	Jesús Eduardo Madroñero Ruales
Propósito del taller	Diferenciar los tipos de necesidades según Maslow. Comprender los aspectos básicos de la planeación de tareas o proyectos Listar los tipos de emprendimiento acorde al ejemplo del contexto.
Competencias	Desarrollo de tareas y proyectos de emprendimiento a partir de la planeación.
Estudiantes	

1. Relaciona las necesidades humanas (según la pirámide de las necesidades de Abraham Maslow) con su concepto o significado (**Valor: 1.0**):
 1. Autorrealización A) Son las que facilitan la interacción entre las personas.
 2. Seguridad B) Son las que fortalecen la autoimagen y autoestima.
 3. Social C) Corresponden a las necesidades corporales indispensables.
 4. Reconocimiento D) Aquellas que buscan hacer sentir bien a las personas con lo que hacen.
 5. Fisiológica E) Ayudan a las personas a sentirse protegidas.

2. Completa las frases con las siguientes palabras o tipos de necesidad: **Autorrealización, Seguridad, Social, Reconocimiento, Fisiológica (Valor: 1.0)**:
 - 2.1. Si consumo alimentos nutritivos estoy satisfaciendo una necesidad _____
 - 2.2. Hoy en el colegio presenté un proyecto de matemáticas, por lo que recibí un aplauso por parte de mis compañeros. Ello satisfizo mi necesidad de _____
 - 2.3. Cuando hago planes y los comparto con mi familia sobre lo que deseo ser cuando grande, estoy manifestando una necesidad _____
 - 2.4. Cuando camino por la calle y encuentro oficiales de policía, pienso que ellos satisfacen nuestra necesidad de _____
 - 2.5. Tener amigos satisface mi necesidad _____

3. Relaciona las partes o etapas de la planeación con su concepto o significado (**Valor: 1.0**):
 1. Objetivos A) Medios o requerimientos que se necesitan para cumplir con un proyecto.
 2. Metas B) Intenciones concretas o propósitos claros que se pretenden alcanzar.
 3. Recursos C) Organización de las actividades o tareas de un proyecto en el tiempo.
 4. Cronograma D) Pasos intermedios para lograr un objetivo.

4. Describe a qué tipo de Emprendimiento (**Tecnológico, Ambiental, Empresarial, Artístico, Deportivo, Social**) corresponden los siguientes ejemplos (**Valor: 1.0**):
 - 4.1. Desarrollar una aplicación para la gente con visión reducida: _____
 - 4.2. Vender salpicón durante los días de ciclovía: _____
 - 4.3. Reciclar plástico en el hogar: _____
 - 4.4. Montar una galería de arte: _____
 - 4.5. Participar en un evento deportivo del colegio: _____

5. Completa las siguientes frases de acuerdo al tiempo en el que se desarrollarán (**A corto plazo, a mediano plazo, a largo plazo**) (**Valor: 1.0**):
 - 5.1. Varios estudiantes se graduarán del colegio en este año (_____)
 - 5.2. Algunos estudiantes tienen pensado escribir un libro el próximo año (_____)
 - 5.3. Pedro sueña con lograr un título de doctorado en 8 años (_____)
 - 5.4. Sandra, es una estudiante de ingeniería, tiene planeado la sustentación de su tesis en 1 semana (_____).
 - 5.5. Realizar un dibujo en la clase de artística (_____).