

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO</b> <b>Emprendimiento</b>
<b>Docente</b>	Jesús Eduardo Madroñero Ruales
<b>Propósito del taller</b>	Comprender las características básicas de la misión y la visión de una empresa. Entender la importancia de la misión y la visión dentro del desarrollo de proyectos empresariales.
<b>Competencias</b>	Identificación de los aspectos básicos del emprendimiento y la empresa.

### La misión y la visión de una empresa

En el presente documento, se hará una descripción conceptual de los términos utilizados en los proyectos empresariales, y más específicamente en los planes de negocio para plantear estos proyectos.

#### La misión

Es la razón de ser de la empresa, describe a qué se dedica y cómo se realiza. Debe estar redactada en un solo párrafo y mencionar la marca o nombre de la empresa y responder a tres interrogantes:

- ¿**Qué** hace la empresa?
- ¿**Cómo** lo hace?
- ¿**Para qué** lo hace?

Además de responder a estas preguntas, en la misión se debe indicar el nombre de la empresa, con lo cual se brinda un ejercicio de identidad al equipo de trabajo. La misión debe ser redactada de forma tal que cualquier trabajador pueda comprender cuál es la función que debe cumplir, y cualquier cliente sepa qué esperar de la empresa.

**Ejemplo de misión:** La empresa *La Ropita del Bebé* confecciona y comercializa ropa para recién nacidos y niños menores de 8 años, mediante procesos de confección de la más alta calidad, utilizando productos antialérgicos y materiales que permiten conservar la temperatura e higiene del bebé, con el fin de brindar alternativas que les dé tranquilidad a los padres colombianos.

En el ejemplo anterior, puede observarse que en su redacción se está respondiendo las tres preguntas que se requiere para desarrollar la misión:

- **Nombre de la empresa:** La Ropita del Bebé.
- **Qué hace la empresa:** Confecciona y comercializa ropa para recién nacidos y niños menores de 10 años.
- **Cómo lo hace:** Utilizando procesos de confección de la más alta calidad y utilizando productos antialérgicos y materiales que permiten conservar la temperatura e higiene del bebé.
- **Para qué lo hace:** Con el fin de brindar alternativas que les dé tranquilidad a los padres colombianos.

#### La visión

Es el destino al cual desea llegar la empresa. Debe ser redactada pensando en la forma en que la empresa quiere ser reconocida por otros al cabo de un determinado tiempo (3 a 5 años). La visión se asimila a la misión en cuanto a su estructura; debe ser definida en un solo párrafo y debe responder a cinco puntos o ítems:

- **Nombre** de la empresa.
- **Fecha** de referencia.
- **Cómo** lo reconocerán.
- **Criterios** de identificación.
- **Impacto** social.

Es pertinente recordar que la visión debe ser redactada pensando en cómo quiere ser reconocida la empresa por otros.

**Ejemplo de visión:** La empresa *La Ropita del Bebé* será reconocida en el año 2030 como la mejor alternativa de Antioquia (Colombia) en productos de ropa para recién nacidos y niños menores de 8 años, gracias a la calidad de sus productos, a la confiabilidad y a la calidez de su servicio, a su constante interés en desarrollar nuevos productos para los bebés y en brindar alternativas de empleo a las madres solteras y a las comunidades menos favorecidas.

En el ejemplo anterior, puede observarse que en su redacción se detallan los cinco ítems necesarios de la visión:

- **Nombre de la empresa:** La Ropita del Bebé.
- **Fecha de referencia:** El año 2028.
- **Cómo lo reconocerán:** Como la mejor alternativa de Antioquia (Colombia) en productos de ropa para recién nacidos y niños menores de 10 años.
- **Criterios de identificación:** Gracias a la calidad de sus productos, a la confiabilidad y a la calidez de su servicio.
- **Impacto social:** Desarrollar nuevos productos para los bebés y brindar alternativas de empleo a las madres solteras y a las comunidades menos favorecidas.

### Recursos complementarios

[1] Conduce Tu Empresa (2020, 04 de enero). ¿Cómo redactar la Visión y Misión de tu empresa? [video]. <https://youtu.be/7SZWW-KB-U8>

[2] StraTgia - Planeamiento Estratégico (2018, 31 de julio). Aprende a hacer la visión, misión y valores en menos de 5 minutos -Ilustración Animada- [video]. [https://youtu.be/4I9\\_l5dRgFg](https://youtu.be/4I9_l5dRgFg)

### Actividad

1. ¿Qué es la misión de una empresa?
2. Redactar la misión de la empresa teniendo en cuenta la idea de negocio del equipo de trabajo.
3. Verificar que efectivamente la misión responda las **tres preguntas** que se detallan en el presente documento.
4. ¿Qué es la visión de una empresa?
5. Redactar la visión de la empresa teniendo en cuenta la idea de negocio del equipo de trabajo.
6. Verificar que efectivamente la visión responda los **cinco ítems** que se detallan en el presente documento.