



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

EMPRENDIMIENTO

Docentes	Jesús Eduardo Madroñero Ruales
Propósito del taller	Comprender el concepto y aspectos principales de una empresa. Entender la importancia de los empresarios en el contexto social actual.
Competencias	Identificación de los aspectos básicos del emprendimiento y la empresa.

Definición de empresa

El término de empresa se puede definir desde **dos** enfoques. El **primero** es el contexto tradicional o cultural, en el que se reconoce la palabra “empresa” como una organización constituida por una o más personas y que se dedica a realizar una actividad de transformación, transporte, manejo de mercancías y diversos materiales, o a la prestación de servicios en beneficio de particulares con el fin de generar lucro y rentabilidad para los propietarios de la misma. Algunos ejemplos de empresas que tienen este tipo de definición son: Servientrega, Toyota, Bancolombia, Fronteras.

El **segundo** enfoque que se maneja es la definición teórica de empresa en la cual se entiende la empresa como la razón de ser del ser humano, el proyecto global que lidera su comportamiento. Ejemplos de esta definición pueden ser: la empresa de un estudiante universitario es obtener su título en un período de 5 años; la empresa de una madre es velar porque sus hijos puedan crecer fuertes, sanos y reciban educación para ser buenos ciudadanos.

Una de las características de las empresas es su permanente interacción con actores de diferentes sectores, algunos de los cuales se presentan en la Figura 1, en la que también se puede entender más fácilmente el concepto de empresa. Cada uno de los actores que se presentan en la Figura 1 (entorno externo) genera una influencia positiva o negativa en la empresa y altera las decisiones que se toman en su interior.

Actores del entorno externo de la empresa

Estado: Determina las normas y leyes que rigen el territorio en el cual se constituyen las empresas y realizan sus actividades.

Proveedores: Suministran las materias primas que necesita el empresario para realizar los productos, bienes o servicios que forman parte de su objeto social.

Clientes: Son aquellas personas o empresas que adquieren el producto. Pueden ser los consumidores directamente o pueden ser intermediarios que transportan el producto hasta donde el consumidor.

Competidor: Es toda empresa que realice productos o servicios iguales o similares a los que produce otro empresario.

Sector financiero: Corresponde a todas aquellas entidades, bancos, cooperativas y otras organizaciones que apoyan al empresario en el manejo del capital efectivo.

Entidades de apoyo: Otro tipo de entidades, organizaciones, fundaciones, entre otras, que pueden apoyar a la empresa, facilitar su labor, realizar alianzas, apoyar o interferir en el desarrollo de la operación propia que le corresponde al empresario.

Comunidad: Es el sector y sus habitantes, donde la empresa realiza actividades.

Otros actores: Dependiendo del objeto social de la empresa existen algunas entidades que intervienen en su operación, tanto en investigación y desarrollo, como en procesos de comercialización y mercadeo del producto o servicio.

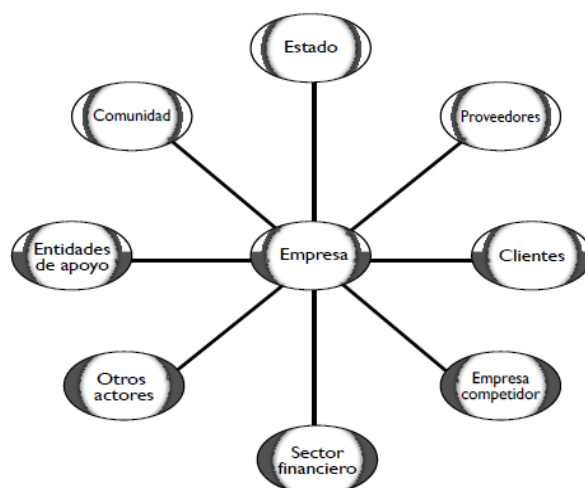


Figura 1 - La empresa y su entorno externo

Actores del entorno interno de la empresa

Así como existen factores externos con los que la empresa se relaciona, también existen actores internos con los que debe tener interacción. Estos actores son los funcionarios, propietarios y demás colaboradores, quienes se organizan por áreas de trabajo y tienen funciones concretas de operación, gestión y comunicación.

La Figura 2 indica las áreas internas de la organización, que son las cuatro áreas principales de la empresa; en conjunto, permiten el desarrollo del objeto social de la empresa y el manejo organizado de la misma. A pesar de que las áreas se analizarán con mayor detalle en capítulos posteriores, es necesario mencionarlas en simultánea con el concepto de empresa, dado que un factor clave para su operación es la capacidad de integración de las mismas.



Figura 2 – Empresa y sus áreas internas

Mercados: Es el área de la empresa que maneja la parte comercial y las relaciones de la compañía y permite definir estrategias, territorios para trabajar y generar los ingresos necesarios.

Producción: Es el área de la empresa encargada de los procesos productivos y de la logística para la prestación de los servicios (depende del objeto social de la empresa).

Administración: Es el área de la empresa dedicada al manejo general, a los procesos de planeación y control de la compañía, al manejo de recursos, a la definición de objetivos de crecimiento y al cumplimiento de los resultados, a la toma de decisiones y a la coordinación para permitir la operación de la empresa.

Finanzas: Es el área de la empresa dedicada a la asignación de presupuesto para el desarrollo de las tareas de las diferentes áreas de la compañía. En muchas empresas, el área financiera está fusionada con el área administrativa.

Recursos complementarios

[1] Happy Learning Español (2017, 12 de diciembre). ¿Qué es una empresa? Videos Educativos para Niños [video]. <https://youtu.be/Nzv4kw1pKOI>

[2] StraTgia – Planteamiento Estratégico (2017, 14 de septiembre). Cómo hacer el análisis externo: Planteamiento Estratégico [video]. <https://youtu.be/B3dulxmdgBA>

[3] StraTgia – Planteamiento Estratégico (2017, 17 de octubre). El análisis interno – Planteamiento Estratégico [video]. <https://youtu.be/V6M3MHJuxts>

[4] Conduce Tu Empresa (2020, 18 de abril). Tipos de empresas según su tamaño [video]. <https://youtu.be/aiMX6O-ja8I>

[5] Conduce Tu Empresa (2020, 9 de mayo). Tipos de empresas según la Propiedad del Capital [video]. <https://youtu.be/9TCC3ZQr7JE>

Actividad

1. Teniendo en cuenta el presente documento, ¿Cuáles son los dos enfoques que definen el concepto de empresa? Describir cada uno de éstos.
2. ¿A qué se denominan aspectos del entorno externo de la empresa?
3. Describir el significado de los aspectos (actores) del entorno externo de la empresa.
4. ¿A qué se denominan aspectos del entorno interno de la empresa?
5. Describir el significado de los aspectos (actores) del entorno interno de la empresa.
6. ¿Por qué son importante los aspectos, tanto del entorno interno como del externo de la empresa?