	INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO **EMPRENDIMIENTO**
Docente	Jesús Eduardo Madroñero Ruales
Propósito del taller	Comprender los aspectos básicos del portafolio de servicios y la publicidad. Aplicar los conceptos en la realización del portafolio de servicios y la publicidad de la idea de negocios.
Competencias	Comunicar técnicamente ideas, en forma gráfica, textual o iconográfica, para el desarrollo de actividades o proyectos

EL PORTAFOLIO DE SERVICIOS Y LA PUBLICIDAD

El portafolio de servicios

Es un documento de presentación a nivel empresarial, así como de trabajadores independientes. Sirve para dar a conocer a los posibles clientes las características de la empresa, así como los principales servicios que prestan, su experiencia, y otros datos que pueden resultar de importancia para los clientes. Los principales puntos de un portafolio de Servicios son los siguientes:

- **Presentación**: Se expone el nombre de la empresa y su actividad principal, tiempo aproximado de trabajo, y experiencia.
- **Misión y visión**: Aquí la persona o empresa describe su finalidad, sus aspiraciones y su forma de trabajo y sus objetivos como organización.
- **Servicios:** Se exponen los principales productos o servicios que presta la empresa o el profesional.
- **Certificaciones de calidad**: Se indica las certificaciones o reconocimientos de calidad que tiene la empresa.
- **Proveedores:** Aquí se mencionan los principales proveedores o la fuente de las materias primas, como una muestra de calidad de los materiales utilizados para proporcionar el servicio.
- **Clientes más importantes:** Es una forma de proporcionar elementos sobre la calidad de nuestros servicios, al mencionar a los principales o más importantes clientes a los que hemos prestado servicios. También podemos mencionar si se nos ha mencionado en noticias y medios de comunicación.
- **Datos de contacto:** Finalmente colocamos nuestros datos de contacto: Dirección física, teléfonos, página web, correo electrónico, y siguiendo las tendencias, las direcciones en redes sociales.

Ejemplo de portafolio de servicios

FAST TRUCK: Paquetería para México y el Mundo

Bienvenido a Fast Truck. Somos una empresa 100% mexicana fundada en 1999, dedicada al transporte de mercancías y documentos, en todo México y el resto del mundo. Nuestra razón de ser es proporcionarle un servicio puntual y de excelencia en el transporte de sus paquetes y documentos siempre a tiempo y en el lugar donde nos indique.

Nuestra visión es posicionarnos como la empresa de paquetería número 1 en México. Puede contar con nuestros servicios:

- Recolección de sus paquetes en su domicilio, comercio u oficina sin cargo extra.
- Garantía de entrega a tiempo en 24 horas en las principales ciudades del país y su zona metropolitana, y de 36 a 48 horas en el resto de las zonas.
- Manejo profesional de sus paquetes y documentos. ¡Los tratamos como si fueran nuestros!
- Servicio express con entrega garantizada antes de 18 horas.
- Sistema de envíos internacionales a Estados Unidos, Canadá, España, Argentina y Brasil en 48 horas.
- Recepción y entrega de paquetes los 365 días del año, de 9 a 9 (aplica restricciones).
- Descuentos especiales a Mayoristas, vendedores por internet y empresas.

Y para que esté siempre seguro, le ofrecemos en todos sus paquetes:

- Atención personalizada por vía telefónica en nuestros horarios, y Chat las 24 horas, los 365 días del año.
- Número de seguimiento para cada uno de sus paquetes, que puede consultar en nuestra página, a cualquier hora del día o de la noche.
- Sistema de entrega contra reembolso.
- Personal altamente calificado.
- Envoltura impermeable y a prueba de golpes (impactos ligeros durante el transporte).

Somos conscientes de la necesidad de proteger a nuestro planeta, por ello nuestros vehículos de reparto están equipados con la tecnología híbrida, que permite ahorrar combustibles y es amigable con el ambiente. Además, nuestras envolturas son biodegradables.

Algunos de nuestros principales clientes son: Bodegas el granero, Radio y televisión de Monterrey, El Palacio de Cobre, El Puerto de Essex, cómpralo-ya.com, gangasnetas.com.

Nuestro personal cuenta con más de 25 años de experiencia en el manejo y entrega de paquetería y documentos con la mayor profesionalidad y puntualidad.

Contáctenos:

FAST TRUCK "PAQUETERIA" S.A de C. V.
"*Tratamos sus paquetes como si fueran nuestros*"
Carretera México Pachuca kilómetro 468.
Tel. 56-36-99-89-74.
Mail: fast_truck@gmail.com.
Seguimiento: www.fasttruck.mx/seguimiento
Visítenos: www.fasttruck.mx

La publicidad

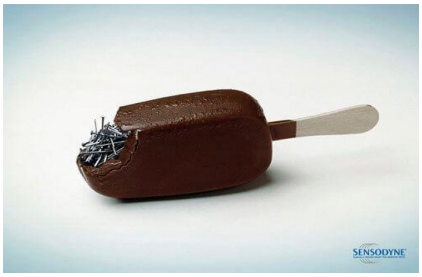
Hace referencia a toda la estrategia de comunicación que maneja la empresa para decirle al cliente que el producto existe. Se pueden utilizar diversas herramientas para la publicidad, como: periódicos, volantes, radio, televisión, internet, podcast, voz a voz, catálogos.

Los procesos de comunicación para la publicidad, siguen una ruta lógica que es:

1. Definir el objetivo que se va a comunicar.
2. Elegir el destinatario, público objetivo, cliente potencial.
3. Escoger el medio o canal.
4. Definir el mensaje.
5. Recoger información sobre resultados.
6. Evaluar resultados y actuar en consecuencia.

Ejemplo de publicidad

Campaña de Sensodine en la que hasta puedes sentir los clavos al ver el anuncio. Este es el tipo de anuncio de red de display (Se trata de un total de más de dos millones de lugares (páginas webs, vídeos e incluso apps) en los que pueden aparecer anuncios publicitarios contratados a través de los gestores publicitarios de esta compañía; es decir, de sistemas como Google AdSense o Google AdWords) que se usaría para recuerdo de marca.



Actividad

1. ¿Qué es el portafolio de servicios?
2. Según la lectura, ¿Cuáles son los aspectos básicos del portafolio de servicios? Describir cada uno de estos.
3. ¿A qué se le denomina publicidad?
4. ¿Cuál de las ocho herramientas de la publicidad consideras más eficiente? Argumentar la respuesta.
5. ¿El portafolio de servicios puede ser una herramienta de publicidad? Argumentar la respuesta.
6. Elaborar el portafolio de servicios de la idea de negocio del equipo de trabajo. Tenga en cuenta el ejemplo detallado en el presente documento.
7. Para la idea de negocio, elaborar un volante que detalle la siguiente información: Puede ser un producto, un servicio o una invitación a un evento de la empresa.
8. Hacer una propaganda en imágenes, audio o video, en la que se publicite un producto o servicio de la empresa (de la idea de negocio). Se debe describir además los seis ítems de la ruta lógica que se mencionan en el presente documento.