



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO

EMPRENDIMIENTO

Docente	Jesús Eduardo Madroñero Ruales
Propósito del taller	Comprender la diferencia entre empleo y trabajo. Diferenciar las modalidades del trabajo.
Competencias	Desarrollo tareas y proyectos a partir de la planeación.

EL SER HUMANO FRENTE A SUS OPCIONES DE TRABAJO

Desde la Revolución Industrial, las actividades de la población y los valores de la sociedad han sido modelados básicamente por la capacidad de las sociedades para crear empleos. En el caso de América Latina, este fenómeno se expresa con mayor intensidad desde la década de 1940, cuando la mayoría de nuestros países inició procesos de industrialización y, en consecuencia, surgió la demanda de empleados y obreros para desempeñar puestos y oficios muy específicos.

Esta dinámica, que se ve acompañada por el crecimiento del sector gobierno, inicia una época de alta valoración del empleo, y las sociedades empiezan a girar alrededor de este concepto. Aparece la educación como estrategia de proveer profesionales y mano de obra calificada para desempeñar las diferentes posiciones laborales. Los indicadores de éxito están relacionados con el cargo que se desempeñe y las expectativas de las personas se asociaron a la consecución y mantenimiento de un empleo que les permitirá conseguir una pensión al final del proceso.

Pero luego de un comienzo muy prometedor, la estrategia del empleo como estrategia de vida ha empezado a presentar problemas. Se ha cometido el error de concentrar todo el esfuerzo educativo en la educación para el empleo; se crearon muchos empleos burocráticos en el gobierno que originaron déficit fiscal, endeudamiento, inflación, recesión y todos sus derivados. El crecimiento de la población económicamente activa desbordó en muchos países el crecimiento del número de empleos; no se hizo un esfuerzo adecuado para mejorar la productividad en los empleos y, en un momento dado, esto llevó a diversas decisiones de reducción de la nómina en el sector privado y público. Todos estos problemas originaron la necesidad de analizar cuidadosamente la situación del ser humano frente a sus opciones de trabajo y de formular los cambios que serán requeridos.

El *primer* gran cambio que tenemos que hacer es entender que el sistema educativo y formativo en todos sus niveles se debe orientar a proveer **educación para el trabajo**, que es mucho más amplia y útil que la **educación para el empleo**.

El *segundo* gran cambio es entender que no existe sinonimia entre **empleo** y **trabajo**. El empleo es sólo una de las formas de trabajo del ser humano. A lo largo de la historia, no siempre la forma básica de trabajo del ser humano ha sido el empleo; no todas las personas, en todas las etapas de su vida, están dedicadas al empleo; y, sobre todo, el empleo siempre ha sido, es y será escaso, mientras que el trabajo siempre ha sido, es y será abundante.

El *tercer* gran cambio consiste en entender que el trabajo tiene varias modalidades según sus objetivos y formas de realización, y que todas ellas son importantes y necesarias para el desarrollo de la sociedad:

- El trabajo independiente, o sea la actividad empresarial.
- El trabajo dependiente, o sea la actividad laboral o de empleado.
- El trabajo social (las actividades cívicas, sociales, voluntarias, comunitarias, etcétera).
- El trabajo personal o familiar; es decir, las actividades que desarrollamos tanto para nuestro crecimiento personal como para el de nuestras familias.

Estamos viviendo un período revolucionario en lo que se relaciona con el trabajo humano. La dinámica global de la economía, los cambios en los mercados, la competencia –no sólo de productos sino también de personas– hacen más compleja y confusa la definición de una carrera profesional. La gente joven debe tener muy en claro que no puede programarse en función de “un empleo de por vida”, sino que debe prepararse para un proceso vital de aprendizaje continuado, en diversos ambientes de trabajo, en los cuales las habilidades y conocimientos rápidamente se volverán obsoletos. Al entrar en el tercer milenio, necesitamos saber que nuestras vidas estarán regidas por la

filosofía de **aprender y reaprender (aprendizaje continuo)** para poder desarrollar una gran variedad de trabajos, encontrar nichos de mercado para nuestras habilidades y conocimientos y, a partir de ellos, crear nuestros propios trabajos y contribuir al desarrollo de nuestras naciones.

RECURSOS COMPLEMENTARIOS

[1] Gerencie.com (2017, 17 de octubre). Diferencia entre empleo y trabajo [página web]. <https://www.gerencie.com/diferencia-entre-empleo-y-trabajo.html>

ACTIVIDAD

1. Realizar un resumen del presente documento.
2. Teniendo en cuenta la lectura, responder: ¿Qué diferencias existen entre educar para el trabajo y educar para el empleo?
3. Teniendo en cuenta la lectura, responder: ¿Qué problemas se derivaron de concentrar todo el esfuerzo educativo en la educación para el empleo?
4. ¿Cuáles son los tres cambios formulados para paliar o mitigar la situación del ser humano frente a sus opciones de trabajo?
5. ¿El empleo es una forma de trabajo de los seres humanos? Argumentar la respuesta con un ejemplo.
6. Teniendo en cuenta la lectura, responder: ¿Cuáles son las modalidades del trabajo?
7. Explicar en sus propias palabras el siguiente párrafo:
*“La gente joven debe tener muy en claro que no puede programarse en función de “un empleo de por vida”, sino que debe prepararse para un proceso vital de aprendizaje continuado, en diversos ambientes de trabajo, en los cuales las habilidades y conocimientos rápidamente se volverán obsoletos. Al entrar en el tercer milenio, necesitamos saber que nuestras vidas estarán regidas por la filosofía de **aprender y reaprender (aprendizaje continuo)** para poder desarrollar una gran variedad de trabajos, encontrar nichos de mercado para nuestras habilidades y conocimientos y, a partir de ellos, crear nuestros propios trabajos y contribuir al desarrollo de nuestras naciones.”*
8. En sus propias palabras describir la importancia de la educación en el contexto social actual.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO EMPRENDIMIENTO
Docente	Jesús Eduardo Madroñero Ruales
Propósito del taller	Comprender las características básicas de los empresarios y competencias de los emprendedores empresariales. Entender la importancia del espíritu emprendedor dentro del desarrollo de proyectos.
Competencias	Identificación de los aspectos básicos del emprendimiento y la empresa.

CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPRESARIOS

Independiente del origen, el **empresario** presenta una serie de características que lo diferencian de la mayoría y le permite cumplir sus sueños o anhelos. Algunas de esas características son:

- Se reta a sí mismo con frecuencia y determina nuevos retos a cada momento.
- Tiene una gran capacidad de liderazgo y organización.
- Maneja una constante insatisfacción positiva.
- No se deja vencer por la derrota y la depresión en los momentos en que se presentan fallas.
- Tiene una visión de negocio permanente y un fin por el lucro en cada operación que realiza.
- Tiene facilidad de adaptación rápida.
- Vive pendiente del comportamiento de la demanda y el mercado.
- Permite que se presente y se desarrolle su creatividad.
- Es persistente.
- Busca siempre un beneficio personal de las actividades que realiza.

PROCESO DE FORMACION Y SURGIMIENTO DE LOS EMPRESARIOS

Los empresarios no pueden ser trabajados como procesos de producción en línea, en donde a través de un proceso estándar se logra que surjan buenas oportunidades de negocio. Este ha sido por años uno de los errores de los procesos de formación de emprendedores empresariales.

En el presente documento se expone una serie de etapas por las cuales el emprendedor debe atravesar para poder convertirse en empresario, sin embargo, la ruta que tome depende de su naturaleza, de su conocimiento de su experiencia y el trabajo que se realice con los potenciales empresarios, depende de un diagnóstico que refleje en qué elementos se presentan debilidades. La Figura 1 presenta las etapas de formación del empresario:

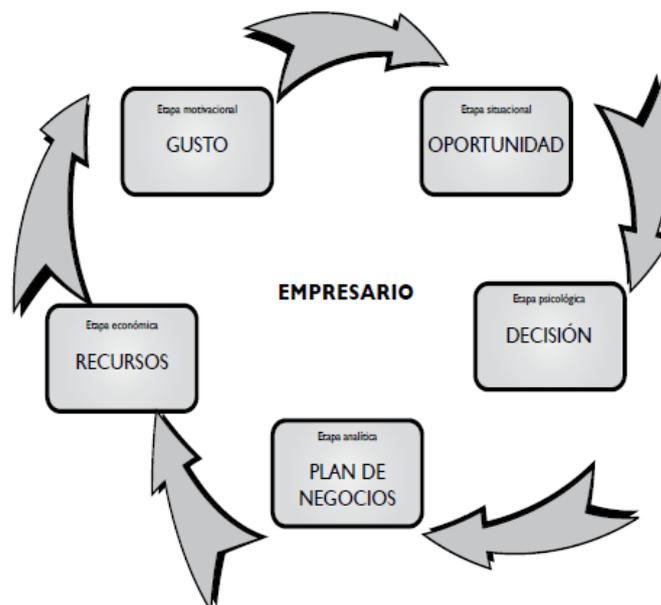


Figura 1 - Etapas de desarrollo del Espíritu Emprendedor

Estas etapas se desarrollarán al momento de presentar los componentes de un **plan de negocios**.

COMPETENCIAS DEL EMPRENDEDOR EMPRESARIAL

Un **empresario** debe entender que el manejo de una empresa se debe realizar con el mismo cuidado que se debe tener con el cuerpo humano: es un organismo vivo que exige una serie de habilidades y de competencias que le permitan trabajar en forma integral. Para sintetizar el tema, la Figura 2 presenta un resumen de las **competencias** que deben desarrollarse:



Figura 2 - Competencias básicas del Emprendedor Empresarial

PROYECTOS EMPRESARIALES

Un **proyecto** es una estructuración organizada de una idea, en el que el encargado del proyecto desarrolla una propuesta para que esa idea se lleve a cabo; organiza tiempos, recursos, actividades, metas, procesos y demás elementos, que permiten a un grupo de trabajo realizar las tareas concretas para cumplir con el objetivo planteado.

En el caso del proyecto empresarial es lo mismo, pero con la característica de que la idea que se trabaja es una idea de negocios.

RECURSOS COMPLEMENTARIOS

[1] Conduce Tu Empresa (2020, 18 de julio). 10 características de un emprendedor – Aptitudes para lograr el éxito [video]. <https://youtu.be/nvr56gruhtU>

[2] Proyecto 891-Convenio 1169 Universidad de la Salle (2015, 9 de septiembre). Video 1 Espíritu Emprendedor [video]. <https://youtu.be/FEL6iDCimLU>

[3] Nicolas Rodríguez (2016, 12 de septiembre). Emprendimiento Empresarial [video]. <https://youtu.be/1maKDEusxik>

ACTIVIDAD

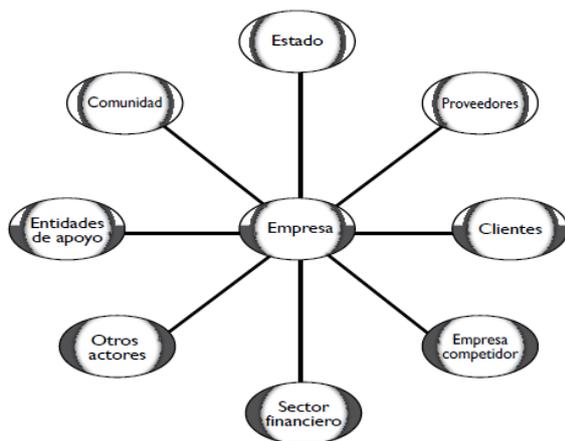
1. Describir las características que usted posee, y compárelas con las características del empresario descritas en el documento.
2. Revise o realice una lista de chequeo de cuales características de los empresarios y competencias del emprendedor empresarial posee usted.
3. Describir en sus propias palabras las fases o etapas de desarrollo del Espíritu Emprendedor (ver figura 1).
4. Teniendo en cuentas sus características, habilidades o competencias personales, responder ¿Usted podría ser un@ Emprendedor@ Empresarial? Argumentar la respuesta con ejemplos.
5. En sus propias palabras, responder: ¿Qué es un proyecto empresarial?
6. ¿Qué diferencia existe entre un proyecto “tradicional” y un proyecto empresarial?

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO EMPRENDIMIENTO
Docentes	Jesús Eduardo Madroñero Ruales
Propósito del taller	Comprender el conceptos y aspectos principales de una empresa. Entender la importancia de los empresarios en el contexto social actual.
Competencias	Identificación de los aspectos básicos del emprendimiento y la empresa.

DEFINICION DE EMPRESA

El término de empresa se puede definir desde **dos** enfoques. El **primero** es el contexto tradicional o cultural, en el que se reconoce la palabra “empresa” como una organización constituida por una o más personas y que se dedica a realizar una actividad de transformación, transporte, manejo de mercancías y diversos materiales, o a la prestación de servicios en beneficio de particulares con el fin de generar lucro y rentabilidad para los propietarios de la misma. Algunos ejemplos de empresas que tienen este tipo de definición son: Servientrega, Toyota, Bancolombia, Fronteras.

El **segundo** enfoque que se maneja es la definición teórica de empresa en la cual se entiende la empresa como la razón de ser del ser humano, el proyecto global que lidera su comportamiento. Ejemplos de esta definición pueden ser: la empresa de un estudiante universitario es obtener su título en un período de 5 años; la empresa de una madre es velar porque sus hijos puedan crecer fuertes, sanos y reciban educación para ser buenos ciudadanos.



Una de las características de las empresas es su permanente interacción con actores de diferentes sectores, algunos de los cuales se presentan en la de la izquierda, en la que también se puede entender más fácilmente el concepto de empresa. Cada uno de los actores que se presentan en dicha figura (entorno externo) genera una influencia positiva o negativa en la empresa y altera las decisiones que se toman en su interior.

ACTORES DEL ENTORNO EXTERNO DE LA EMPRESA

Estado: Determina las normas y leyes que rigen el territorio en el cual se constituyen las empresas y realizan sus actividades.

Proveedores: Suministran las materias primas que necesita el empresario para realizar los productos, bienes o servicios que forman parte de su objeto social.

Clientes: Son aquellas personas o empresas que adquieren el producto. Pueden ser los consumidores directamente o pueden ser intermediarios que transportan el producto hasta donde el consumidor o lo utilizan como materia prima para someterlo a otro proceso de transformación.

Competidor: Es toda empresa que realice productos o servicios iguales o similares a los que produce otro empresario, o que pueden ser utilizados como sustitutos en un momento determinado.

Sector financiero: Corresponde a todas aquellas entidades, bancos, cooperativas y otras organizaciones que apoyan al empresario en el manejo del capital efectivo o de títulos valor, correspondientes a la empresa o que han sido adquiridos por ella.

Entidades de apoyo: Otro tipo de entidades, organizaciones, fundaciones, entre otras, que pueden apoyar a la empresa, facilitar su labor, realizar alianzas, apoyar o interferir en el desarrollo de la operación propia que le corresponde al empresario.

Comunidad: Es el sector y sus habitantes, donde la empresa realiza actividades y sobre los cuales su operación generará el impacto positivo o negativo.

Otros actores: Dependiendo del objeto social de la empresa existen algunas entidades que intervienen en su operación, tanto en investigación y desarrollo, como en procesos de comercialización y mercadeo del producto o servicio.

ACTORES DEL ENTORNO INTERNO DE LA EMPRESA

Estos actores del entorno interno son los funcionarios, propietarios y demás colaboradores, quienes se organizan por áreas de trabajo y tienen funciones concretas de operación, gestión y comunicación.

La Figura de la derecha, indica las áreas internas de la organización, que son las cuatro áreas principales de la empresa; en conjunto, permiten el desarrollo del objeto social de la empresa y el manejo organizado de la misma. A pesar de que las áreas se analizarán con mayor detalle en capítulos posteriores, es necesario mencionarlas en simultánea con el concepto de empresa, dado que un factor clave para su operación es la capacidad de integración de las mismas.



Mercados: Es el área de la empresa que maneja la parte comercial y las relaciones de la compañía y permite definir estrategias, territorios para trabajar y generar los ingresos necesarios para la operación a través de los procesos de venta.

Producción: Es el área de la empresa encargada de los procesos productivos y de la logística para la prestación de los servicios (depende del objeto social de la empresa); algunas de sus responsabilidades son el manejo del inventario de materiales y de proveedores, diseño de productos, manejo de producción, control de calidad, manejo de inventarios de tecnología, empaque, compra y mantenimiento de maquinaria y equipos.

Administración: Es el área de la empresa dedicada al manejo general, a los procesos de planeación y control de la compañía, al manejo de recursos, a la definición de objetivos de crecimiento y al cumplimiento de los resultados, a la toma de decisiones y a la coordinación para permitir la operación de la empresa. Algunas de las responsabilidades que se presentan en esta área están relacionadas con la toma de decisiones, el control de recursos humanos, la documentación y manejo de archivo, el control de uso de los recursos económicos, la compra, el pago y la coordinación de los procesos productivos y comerciales y del mantenimiento a punto de uso de todos los equipos, de la planta y de las instalaciones de la empresa.

Finanzas: Es el área de la empresa dedicada a la asignación de presupuesto para el desarrollo de las tareas de las diferentes áreas de la compañía. Entre sus actividades se encuentran el control del manejo del dinero, la preparación de estados financieros, la consecución de dinero, registro y control de cuentas, el análisis de costos, el manejo de cartera, las relaciones con entidades financieras e inversionistas, el control y la realización de pagos. En muchas empresas, el área financiera está fusionada con el área administrativa.

Recursos complementarios

[1] Happy Learning Español (2017, 12 de diciembre). ¿Qué es una empresa? Videos Educativos para Niños [video]. <https://youtu.be/Nzv4kw1pKOl>

[2] StraTgia – Planteamiento Estratégico (2017, 14 de septiembre). Cómo hacer el análisis externo: Planteamiento Estratégico [video]. <https://youtu.be/B3dulxmdgBA>

[3] StraTgia – Planteamiento Estratégico (2017, 17 de octubre). El análisis interno – Planteamiento Estratégico [video]. <https://youtu.be/V6M3MHJuxts>

Actividad

1. Teniendo en cuenta el presente documento, ¿Cuáles son los dos enfoques que definen el concepto de empresa? Describir cada uno de éstos.
2. Describir tres ejemplos de empresa, según los dos enfoques que se describen en el presente documento.
3. ¿A qué se denominan aspectos del entorno externo de la empresa? ¿Por qué son importantes para la empresa?
4. Describir el significado de los aspectos (actores) del entorno externo de la empresa.
5. ¿A qué se denominan aspectos del entorno interno de la empresa? ¿Por qué son importantes para la empresa?
6. Describir el significado de los aspectos (actores) del entorno interno de la empresa.

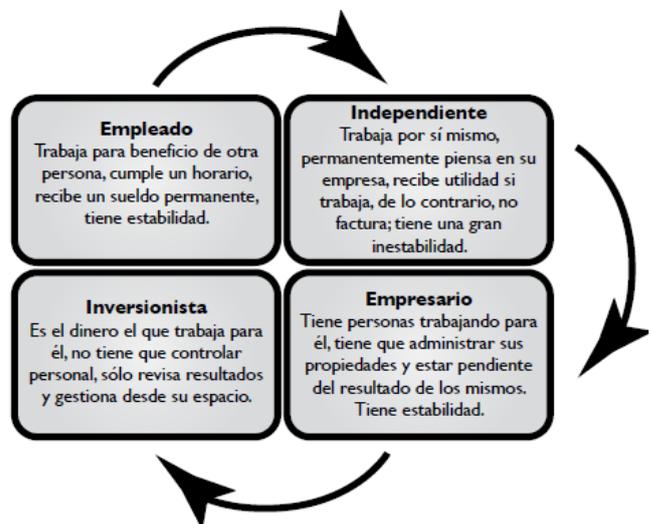
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO EMPENDIMIENTO
Docente	Jesús Eduardo Madroñero Ruales
Propósito del taller	Comprender el ciclo del dinero dentro de los procesos económicos de la sociedad. Entender la importancia de los empresarios en el contexto social actual.
Competencias	Identificación de los aspectos básicos del emprendimiento y la empresa.

CUADRANTE DEL DINERO

Analizando un poco los autores que han trabajado el tema de emprendimiento, se toma un ejemplo que presenta Kiyosaki (2004), en el libro *Padre rico, padre pobre*, en donde refleja que uno de los aspectos claves de los triunfadores es la actitud con la que toman la vida, y explica cuatro escenarios de crecimiento personal reflejados en el cuadrante del dinero, el cual se puede apreciar en la siguiente figura:

Para entender cada uno de los espacios del cuadrante se presenta una breve explicación de cada uno de ellos:

- **Empleado:** Es la persona que realiza actividades para generar beneficios de otros a cambio de lo cual recibe un salario o una remuneración previamente establecidos y tiene que cumplir con una serie de tareas y subordinación al patrón.
- **Independiente (negociante):** Es la persona que realiza actividades para su beneficio o para el de otros, por el cual recibe una compensación económica bajo el concepto de pago o precio por el producto o servicio que prestó.
- **Inversionista:** Es la persona que permite que su dinero sea el que trabaja por él, lo invierte en empresas.
- **Empresario:** Es la persona que realiza o comercializa un producto o servicio u organiza un equipo de trabajo con dicho fin, generando así un lucro para sí mismo.



Concepto e implicaciones de la empresarialidad

Luego de haber trabajado el concepto de emprendimiento, se profundizará en el emprendimiento empresarial, definiendo en principio qué se entiende por empresarialidad y la terminología que se utiliza.

Definición de empresarialidad

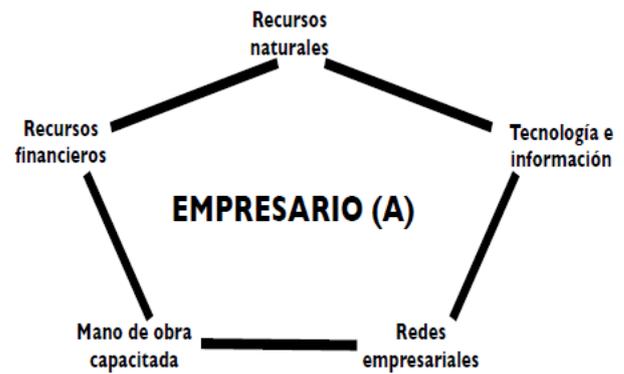
Tomando como referencia el contexto colombiano, se encuentra la Ley 1014 de 2006 que define empresarialidad como el “despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea, es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales”.

Pero el concepto de empresarialidad va un poco más allá, desarrollando las **competencias empresariales** y llevándolas a la ejecución de proyectos e iniciativas de empresa que sean fuente de ingresos para el emprendedor empresario y para la comunidad en donde desarrolla su iniciativa.

Definición de empresario

El empresario es un tipo de emprendedor que toma como opción de vida la creación de una unidad de negocios propia, aprovecha las oportunidades que le presenta el entorno y las manipula para buscar su beneficio personal.

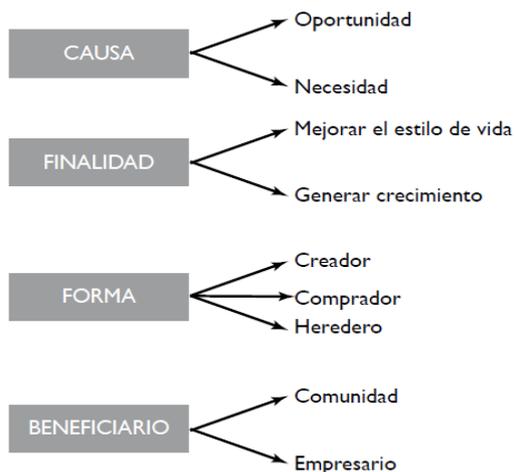
Según el Código de Comercio, empresario también se define como la persona que desarrolla y organiza una empresa; sin embargo, para comprender las implicaciones de este concepto, es necesario entender la empresa como toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios.



Los recursos del empresario se detallan a continuación:

- **Recursos naturales:** Son todos aquellos productos de la naturaleza, material o energético, que sirve para cubrir necesidades biológicas del ser humano, para desarrollar una actividad económica, o bien para satisfacer las demandas sociales.
- **Recursos financieros:** Son aquellos activos que tienen algún grado de liquidez. Por tanto, desde una vertiente económica serían aquellos relacionados con el efectivo y sus equivalentes líquidos.
- **Tecnología e información:** Corresponde a los aspectos o medios que se valen de la tecnología y la informática para cumplir con su propósito. Los recursos tecnológicos pueden ser tangibles (como una computadora o impresora) o intangibles (sistema o aplicación virtual)
- **Redes empresariales:** Es un 'grupo de empresas que colaboran en un proyecto de desarrollo conjunto, complementándose unas con otras y especializándose con el propósito de resolver problemas comunes, lograr eficiencia colectiva y conquistar mercados a los que no pueden acceder de manera individual.
- **Mano de obra capacitada:** Es la parte de los trabajadores en una economía que tienen habilidades específicas y técnicas de la industria relacionadas con los negocios y la producción de bienes. Los ingenieros, los soldadores, los contadores y los científicos son unos pocos ejemplos de mano de obra capacitada.

Origen del empresario



Analizando los diferentes empresarios, surge la duda de su procedencia y se identifican algunos caminos por los cuales pueden surgir los empresarios.

Cabe aclarar que todo empresario, independientemente de su origen, debe ser un emprendedor y debe cumplir con las características previamente presentadas. La figura 3 presenta algunos de los orígenes que puede tener el empresario:

Actividad

1. ¿A qué se le denomina cuadrante del dinero?
2. Consultar la biografía de Robert Kiyosaki y sus aportes a la empresarialidad.
3. ¿Cuáles son los cuatro escenarios del cuadrante del dinero? Describir cada uno de ellos.
4. Consultar el significado de los *recursos del Empresario*.
5. Explicar en sus propias palabras el esquema que lleva por título: *Origen del Empresario*.
6. ¿Qué diferencia al emprendedor del empresario?



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO EMPREDIMIENTO

Docente	Jesús Eduardo Madroñero Ruales
Propósito del taller	Comprender las características básicas de la misión y la visión de una empresa. Entender la importancia de la misión y la visión dentro del desarrollo de proyectos empresariales.
Competencias	Identificación de los aspectos básicos del emprendimiento y la empresa.

LA MISIÓN Y LA VISIÓN DE UNA EMPRESA

En el presente documento, se hará una descripción conceptual de los términos utilizados en los proyectos empresariales, y más específicamente en los planes de negocio para plantear estos proyectos.

La misión

Es la razón de ser de la empresa, describe a qué se dedica y cómo se realiza. Debe estar redactada en un solo párrafo y responder a tres interrogantes:

- ¿**Qué** hace la empresa?
- ¿**Cómo** lo hace?
- ¿**Para qué** lo hace?

Además de responder a estas preguntas, en la misión se debe indicar el nombre de la empresa, con lo cual se brinda un ejercicio de identidad al equipo de trabajo. La misión debe ser redactada de forma tal que cualquier trabajador pueda comprender cuál es la función que debe cumplir, y cualquier cliente sepa qué esperar de la empresa.

Ejemplo de misión: La empresa *La Ropita del Bebé* confecciona y comercializa ropa para recién nacidos y niños menores de 10 años, mediante procesos de confección de la más alta calidad, utilizando productos antialérgicos y materiales que permiten conservar la temperatura e higiene del bebé, con el fin de brindar alternativas que les dé tranquilidad a los padres colombianos.

En el ejemplo anterior, puede observarse que en su redacción se está respondiendo las tres preguntas que se requiere para desarrollar la misión:

Nombre de la empresa: La Ropita del Bebé.

Qué hace la empresa: Confecciona y comercializa ropa para recién nacidos y niños menores de 10 años.

Cómo lo hace: Utilizando procesos de confección de la más alta calidad y utilizando productos antialérgicos y materiales que permiten conservar la temperatura e higiene del bebé.

Para qué lo hace: Con el fin de brindar alternativas que les dé tranquilidad a los padres colombianos.

La visión

Es el destino al cual desea llegar la empresa. Debe ser redactada pensando en la forma en que la empresa quiere ser reconocida por otros al cabo de un determinado tiempo (3 a 5 años). La visión se asimila a la misión en cuanto a su estructura; debe ser definida en un solo párrafo y debe responder a cinco puntos o ítems:

- **Nombre** de la empresa.
- **Fecha** de referencia.
- **Cómo** lo reconocerán.
- **Criterios** de identificación.
- **Impacto** social.

Es pertinente recordar que la visión debe ser redactada pensando en cómo quiere ser reconocida la empresa por otros.

Ejemplo de visión: La empresa *La Ropita del Bebé* será reconocida en el año 2028 como la mejor alternativa de Antioquia (Colombia) en productos de ropa para recién nacidos y niños menores de 10 años, gracias a la calidad de sus productos, a la confiabilidad y a la calidez de su servicio, a su constante interés en desarrollar nuevos productos para los bebés y en brindar alternativas de empleo a las madres solteras y a las comunidades menos favorecidas.

En el ejemplo anterior, puede observarse que en su redacción se detallan los cinco ítems necesarios de la visión:

Nombre de la empresa: La Ropita del Bebé.

Fecha de referencia: El año 2028.

Cómo lo reconocerán: Como la mejor alternativa de Antioquia (Colombia) en productos de ropa para recién nacidos y niños menores de 10 años.

Criterios de identificación: Gracias a la calidad de sus productos, a la confiabilidad y a la calidez de su servicio.

Impacto social: Desarrollar nuevos productos para los bebés y brindar alternativas de empleo a las madres solteras y a las comunidades menos favorecidas.

Recursos complementarios

[1] Conduce Tu Empresa (2020, 04 de enero). ¿Cómo redactar la Visión y Misión de tu empresa? [video]. <https://youtu.be/7SZWW-KB-U8>

[2] StraTgia - Planeamiento Estratégico (2018, 31 de julio). Aprende a hacer la visión, misión y valores en menos de 5 minutos -Ilustración Animada- [video]. https://youtu.be/4I9_I5dRgFg

Actividad

1. Diligenciar la siguiente información para la idea de negocio del equipo de trabajo:
 - Nombre de la idea de negocio:
 - Integrantes del equipo de trabajo:
 - La idea de negocio corresponde a: ¿venta de **productos**, prestación de **servicios** o es **mixto**?
2. ¿Qué es la misión de una empresa?
3. Redactar la misión de la empresa teniendo en cuenta la idea de negocio del equipo de trabajo. Verifique que efectivamente la misión responda las **tres preguntas** que se detallan en el presente documento.
4. ¿Qué es la visión de una empresa?
5. Redactar la visión de la empresa teniendo en cuenta la idea de negocio del equipo de trabajo. Verifique que efectivamente la visión responda los **cinco ítems** que se detallan en el presente documento.