

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO EMPRENDIMIENTO
---	---

Docente	Jesús Eduardo Madroñero Ruales
Propósito del taller	Comprender la importancia del emprendimiento en la sociedad actual.
Competencias	Desarrollo tareas y proyectos a partir de la planeación.

LA IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aun si se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir.

En muchos países (Casi todos los países Latinoamericanos), para muchos profesionales, la única opción de obtener un ingreso decente, es mediante el desarrollo de un proyecto propio. Los niveles de desempleo, en gran parte de nuestras economías, rondan por el 25%, por lo que resulta de suma urgencia buscar alternativas de generación de empleo, que permitan mejorar la calidad de vida de la población.

Los gobiernos han entendido muy bien la importancia del emprendimiento, tanto así, que han iniciado programas de apoyo a emprendedores, para ayudarles en su propósito de crear su propia unidad productiva. Casi todos los países, tienen entidades dedicadas exclusivamente a promover la creación de empresas entre profesionales, y entre quienes tengan conocimiento específico suficiente para poder ofertar un producto o un servicio.

La oferta de mano de obra, por lo general crece a un ritmo más acelerado de lo que crece la economía, por lo que resulta imposible poder ofrecer empleo a toda la población. Teniendo en cuenta que nuestros estados, no tienen la capacidad de subsidiar el desempleo como sí lo pueden hacer algunos países europeos, la única alternativa para garantizar a la población el acceso a los recursos necesarios para su sustento, es tratar de convertir al asalariado en empresario.

Ante estas circunstancias económicas, el emprendimiento es el salvador de muchas familias, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y les permita mejorar su calidad de Vida.

ACTIVIDAD

1. Anotar en el cuaderno los conceptos desconocidos de la lectura anterior.
2. Según el texto en mención: ¿Por qué el Emprendimiento ha ganado importancia actualmente?
3. Teniendo en cuenta lo que dice la lectura anterior, ¿a qué se debe el desempleo en la actualidad?
4. ¿Qué se entiende por empleado y por empleador?
5. Describir posibles ventajas y desventajas de ser emprendedor en la sociedad actual.
6. En más de cinco renglones escriba lo que entendió del texto “La importancia del emprendimiento”

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO EMPRENDIMIENTO
Docente	Jesús Eduardo Madroñero Ruales
Propósito del taller	Comprender los diferentes tipos de Emprendimiento en la sociedad.
Competencias	Desarrollo de tareas y proyectos de emprendimiento a partir de la planeación.

TIPOS DE EMPRENDIMIENTO

El **emprendimiento** es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con **visión global** y llevada a cabo mediante un **liderazgo equilibrado** y la gestión de un **riesgo calculado**, su resultado es la **creación de valor** que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Cultura en emprendimiento

La **cultura** es entendida como un conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

Tipos de emprendimiento



Científico y/o tecnológico: Implica la investigación y apropiación de conocimiento conducente al desarrollo, adaptación o mejoramiento de sistemas, artefactos o procedimientos para satisfacer necesidades, en los diversos ámbitos de la actividad humana y social, ya sea: alimentación, vestido, salud, vivienda, recreación, comunicaciones, transporte, entre otras actividades.

Ejemplos: Desarrollo de la fibra óptica como de comunicación de datos.

Mejoramiento de las redes móviles: 4G a 5G.

Ambiental: El emprendimiento ambiental o verde son las formas de pensar, de sentir y de actuar desde una conciencia ambiental, a través de la generación de iniciativas e ideas que favorezca el desarrollo de la creatividad y la innovación para hacer buen uso de los recursos del medio y generar desarrollo sostenible con una visión sistémica. Corresponde a propuestas de mejoramiento del entorno y el medio ambiente en un enfoque de desarrollo humano sostenible.

Ejemplos: Proyectos gubernamentales de reforestación.

Planes locales de reciclaje.



Deportivo: Es entendido como una forma de pensar y actuar centrada en las oportunidades que brinda el contexto para la realización de programas o eventos deportivos, recreativos y/o de actividad física, planteada con una visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. Se desarrolla en el campo de las manifestaciones corporales, motrices y sociales, considerando que son innumerables las invenciones de juegos, deportes, olimpiadas o múltiples modalidades de competencia física y expresión motriz, propias de cada cultura en cada sociedad en un momento histórico determinado.

Ejemplos: Torneo de microfútbol.

Planes de adecuación y mejoramiento físico.

Cultural y/o artístico: Procesos educativos intencionalmente orientados a la creación, participación y liderazgo de actividades y proyectos artísticos y culturales a partir del desarrollo de competencias básicas y ciudadanas en los estudiantes. Se expresa en actividades o proyectos diversos: musicales (sean de creación o interpretación instrumental o coral), teatrales, danza y pintura, audiovisuales o de animación; periodísticos; literarios; entre otros. Hoy han ganado relevancia las industrias culturales y creativas, que incluyen la edición impresa y multimedia, la producción cinematográfica y audiovisual, la industria fonográfica, la artesanía y el diseño.

Ejemplos: Venta de obras de arte.
Producciones musicales.



Social: Está asociado tanto a la concepción y desarrollo de todo proyecto educativo, como a la proyección social que todo establecimiento debe realizar como compromiso con la comunidad educativa y con la comunidad circundante. Desde este punto de vista se articula directamente con la misión, visión, objetivos, entre otros componentes del horizonte institucional, y desde allí genera un despliegue de acciones y responsabilidades centradas en responder a las necesidades e intereses de la comunidad educativa y su región.

Ejemplos: Comedores sociales.
Proyectos de energía renovable en comunidades rurales.

Empresarial: El Emprendimiento Empresarial Escolar (EEE) corresponde a un proceso educativo intencionalmente orientado a la creación, liderazgo y fortalecimiento de actividades, procesos o proyectos pedagógicos, económicamente productivos. Se promueve fundamentalmente en la educación media e implica experiencias de aprendizaje conducentes al desarrollo, la promoción y comercialización de productos o servicios que satisfagan expectativas y necesidades de las personas.

Ejemplos: Empresa de confección de prendas de vestir.
Empresa de turismo de aventura.



Actividad

1. Consultar los términos o conceptos desconocidos de la lectura anterior.
2. En sus propias palabras, comente la necesidad del Emprendimiento o de una cultura emprendedora en nuestra sociedad actual. En caso de ser necesario, consulte información adicional en la web.
3. Con base en la lectura anterior, ¿qué se entiende por Visión Global, Liderazgo Equilibrado y Riesgo Calculado?
4. Registrar en su cuaderno el significado de cada tipo de emprendimiento mencionado en la lectura.
5. Describir dos ejemplos de cada tipo de emprendimiento mencionado en la lectura.
6. Completar la información de la columna derecha de la tabla, con el tipo de emprendimiento al cual corresponde cada ejemplo.

Ejemplo de emprendimiento	Tipo de emprendimiento
Feria del libro	
Torneo de microfútbol	
Semillero de inglés	
Empresa de manejo de basuras y reciclaje	
Venta de cargadores de energía solar	
Microempresa de confección de uniformes	
Proyectos de educación ambiental en los colegios	
IA (Inteligencia Artificial) aplicada en los procesos educativos	

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO EMPRENDIMIENTO
Docente	Jesús Eduardo Madroñero Ruales
Propósito del taller	Entender las necesidades humanas y su importancia en la vida humana.
Competencias	Desarrollo de tareas y proyectos de emprendimiento a partir de la planeación.

LAS NECESIDADES HUMANAS

¿Qué es una necesidad?

Una necesidad es aquello que es indispensable para vivir de una manera digna y adecuada; por ejemplo, alimentarse, vestirse, dormir, tener una vivienda, descansar, estudiar.

Hay necesidades básicas o primarias y necesidades sociales o secundarias.

Las necesidades básicas o primarias

Estas necesidades resultan absolutamente indispensables para mantener la vida; por tanto, no se pueden reemplazar. Entre ellas:

- Consumir alimentos y bebidas para contar con una buena salud.
- Vestirse y tener una vivienda.
- Respirar oxígeno, para mantenerse con vida.

Las necesidades secundarias

- Son aquellas que brindan bienestar a las personas. Pueden ser reemplazadas y satisfechas de varias maneras. Por ejemplo, tener ciertos bienes como un teléfono celular o un automóvil, ver televisión, escuchar música, viajar, vestir a la moda, entre otras.
- La satisfacción de las necesidades secundarias depende de los gustos y de las condiciones económicas de cada persona.

La pirámide de las necesidades humanas

Para clasificar las necesidades, algunos autores, como Abraham Maslow, proponen una pirámide con cinco niveles. En la base se encuentran las más indispensables y en la cúspide las menos necesarias.



Las necesidades de la cúspide se satisfacen si las de la base también están satisfechas.

1. **Necesidades de Autorealización:** Corresponden a aquellas que buscan hacer sentir bien a las personas con lo que hacen; por ejemplo, destacarse en la práctica de algún deporte, pintar un cuadro, escribir una historia o, sencillamente, desempeñar bien su trabajo.
2. **Necesidades de Reconocimiento:** Son las que fortalecen la autoimagen y autoestima. Por ejemplo, recibir felicitaciones, ganar un premio, recibir un saludo y buen trato.
3. **Necesidades de Seguridad:** Ayudan a las personas a sentirse protegidas. Las brinda la familia, los amigos, la policía, entre otros.

4. **Necesidades Sociales:** Son las que facilitan la interacción entre las personas, como tener amistades, lograr aceptación y estimación de los demás y ocupar un lugar importante en la comunidad.
5. **Necesidades Fisiológicas:** Corresponden a las necesidades corporales indispensables, como respirar, alimentarse, dormir y abrigarse.

Todos con las mismas necesidades

El autor chileno Manfred Max Neef dice que todas las personas en el mundo tienen unas necesidades iguales y que la única diferencia es la manera como se satisfacen, lo cual depende del lugar donde viven y de la cultura a la que pertenecen. **Por ejemplo:** todas las personas del mundo necesitan alimentarse, pero no todas consumen el mismo tipo de alimentos.

Actividad

1. Anotar en el cuaderno, el significado de los siguientes términos: **Necesidad, necesidad básica y necesidad secundaria.**
2. ¿En qué se diferencia una necesidad básica de una necesidad secundaria? Argumentar la respuesta con un ejemplo.
3. Anotar en el cuaderno, las necesidades de la pirámide Maslow.
4. ¿Por qué el afecto es una necesidad? Argumentar la respuesta.
5. Leer la siguiente historia:

Juan durmió toda la noche después de haber realizado sus tareas. Al otro día su mamá lo despertó, tomó un baño, desayunó, arregló su cuarto y sacó al perro al parque, por lo que su mamá lo felicitó. Cuando salió para el colegio, se despidió de cada uno de los miembros de su familia con un abrazo y un beso. Al llegar allí, se profesora le revisó las tareas y le puso una carita feliz por lo bien que las hizo; en el recreo jugó con sus amigos y compartió las onces con su amiga Laura.

6. Elaborar una lista de las actividades que realizó Juan en la historia anterior. Escribir al frente de la actividad, la clase de necesidad que logró satisfacer, según la pirámide de necesidades de Maslow.