



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ EUSEBIO CARO
TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA

Docente	Jesús Eduardo Madroñero Ruales
Propósito del taller	Comprender los elementos básicos de la comunicación. Entender la importancia de la comunicación dentro de los procesos de un sistema computacional.
Competencias	Utilizo adecuadamente herramientas informáticas de uso común para la búsqueda y procesamiento de la información y la comunicación de ideas.

Comunicación e información

¿Qué es la comunicación?

El hombre para vivir y desarrollarse en la sociedad necesita comunicarse con las demás personas que lo rodean. Esta comunicación es la que permite que los seres humanos, por ejemplo, puedan socializar, compartir nuevos conocimientos e innovar. Al comunicarnos con otras personas, debemos tener en cuenta los siguientes principios básicos:

1. Debe existir **claridad** en el lenguaje utilizado, sea escrito u oral.
2. Se deben eliminar los **ruidos** que afecten al canal.
3. Tanto el emisor como el receptor deben manejar el mismo **criterio** de codificación y decodificación.

Elementos básicos de un sistema de comunicación

Fuente: Es el elemento que da origen al proceso de comunicación. La fuente está definida por la intención u objetivo de la persona que tiene la necesidad de comunicar algo.

Codificación: Es la forma en que se expresa la fuente. Esto implica convertir lo que se desea transmitir en un código que pueda interpretar el destinatario. La palabra oral o escrita, las notas musicales o un gesto, son ejemplos de códigos interpretables.

Mensaje: Es la idea que se desea transmitir y por la que se originó la necesidad de iniciar el proceso comunicativo. Un ejemplo de mensaje puede ser una invitación, una orden o una noticia.

Canal: Es el medio seleccionado para transmitir el mensaje y que éste llegue al destinatario; de aquí se desprende que es muy importante elegir correctamente el canal por el cual enviaremos el mensaje para evitar que se corrompa en el camino, haciendo que el destinatario reciba un mensaje erróneo. Los diarios, la televisión, la radio, una nota, la computadora, son todos posibles canales de comunicación.

Receptor: Es el destinatario del mensaje.

Decodificador: Es el proceso de interpretación que se ejecuta cuando el receptor recibe el mensaje enviado por el emisor.

Ruido: Es todo elemento que interfiere en el proceso de emisión y recepción del mensaje. Los ruidos pueden afectar el sentido del mensaje.

Retroalimentación o feedback: La retroalimentación permite al emisor tener la certeza de haber logrado comunicarse; específicamente se llama feedback al mensaje de retorno que hace conocer al emisor que su mensaje fue recibido.

Contexto o situación: Circunstancia en que se transmite el mensaje y que determina la comunicación. Involucra dos aspectos: el físico, cuándo y dónde tiene lugar la comunicación, y el social que es el tipo de relación que existe entre el emisor y el receptor.

Todos los elementos anteriormente mencionados, se detallan en la siguiente figura:

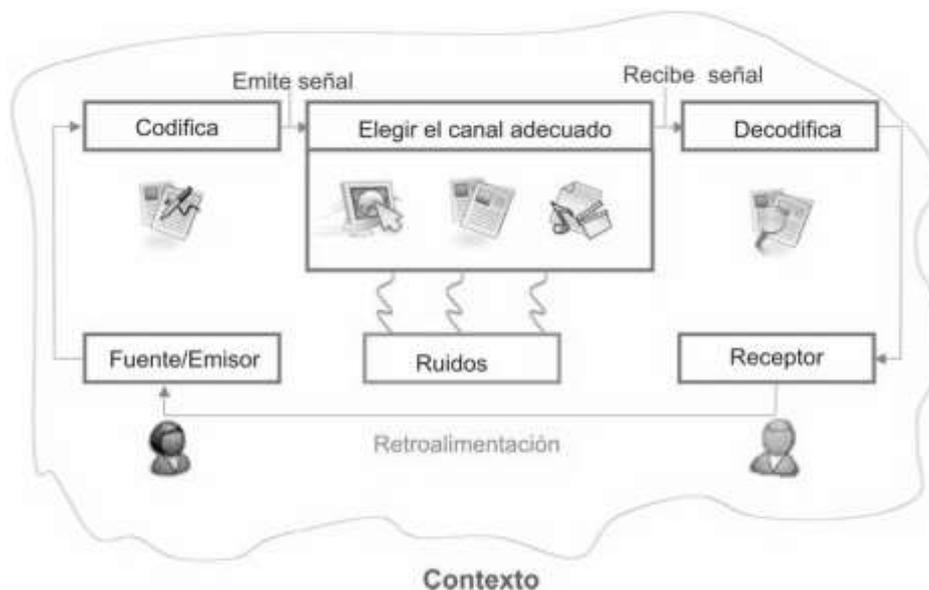


Figura 1 - Elementos que integran un sistema de comunicación básico

El significado de la comunicación

Comunicación significa intercambio de información: de consideraciones, de opiniones, de apreciaciones, de juicios, dictámenes, etc. Además de ello es el proceso de transmisión de un mensaje, una idea o pensamiento de manera tal que pueda ser descifrado entre dos o más personas.

Se entiende que las personas tienden a comunicarse, no solamente con palabras, sino también con señas y gestos, que son los encargados de darle carácter a dicha comunicación, ya sea intercambiando ideas y/o sentimientos.

Importancia de la comunicación

El proceso de comunicación es importante en todo tipo de organizaciones; si tomamos el caso de un Hospital, la comunicación entre el paciente, los médicos, las enfermeras y las auxiliares, es vital para obtener el diagnóstico preciso del paciente y así coordinar la evolución del mismo.

Factores que intervienen en una comunicación

- El o los lugares donde se desarrolla la comunicación.
- La distancia física entre los interlocutores.
- El medio utilizado para comunicar: la palabra o el escrito, la conversación cara a cara o por teléfono, con o sin la presencia de terceros.
- La personalidad o la imagen, según la cultura, para establecer la comunicación: hombre, mujer, joven, anciano, patrón, gerente, empleado, médico, profesor, etc.
- La personalidad de los interlocutores: introversión, extroversión, capacidad de adaptación, ansiedad, etc.
- Las distintas motivaciones que inducen a comunicar algo.
- El conocimiento de los hechos o de la situación que han generado la comunicación.
- La elección de las palabras por los interlocutores.
- La manera de expresarse: entonación, ritmo del discurso oral, escritura en caso de un documento manuscrito.
- Los gestos, la mímica, las miradas.

Variantes lingüísticas

La variedad lingüística es la diferencia en la forma de hablar de una misma lengua. Los parlantes de una misma comunidad lingüística emplean la misma lengua, sin embargo, no todos la utilizan del mismo modo. Esto genera, en algunos casos, confusiones y malentendidos o dificultades para comprender el mensaje.

Tipos de variantes lingüísticas

Variedad geográfica: Se relaciona con la manera en que se habla en los diferentes espacios geográficos; pueden existir diferencias de léxicos (vocabularios), pronunciación y entonación de las palabras. Por Ejemplo: una persona de México hablaría “pos nada” en lugar de “pues nada”, “disque” en lugar de “dice que”.

Variedad social: Tiene que ver con el nivel de educación de los hablantes y de sus oficios, profesión u ocupación. Por ejemplo: tanto el doctor como el paciente, hablan el mismo idioma, pero el médico utiliza una terminología específica de su profesión, que el paciente desconoce.

Variedad cronolectal: Tiene que ver con la edad de los hablantes: los jóvenes crean un léxico propio que los adultos no comprenden; las personas mayores, a su vez, pueden utilizar un léxico que los jóvenes desconocen. Se puede distinguir: lenguaje de jóvenes, de niños y de adultos.

Recursos complementarios

[1] Adriana Carrillo. Elementos de la comunicación [video]. <https://youtu.be/JIfPh-1TojQ>

[2] Mardelis Arevalo (2015, 21 de septiembre). Elementos de la comunicación [video]. <https://youtu.be/9a8aljRlpI0>

Actividad

1. Explicar el esquema de la figura 1, describiendo en sus propias palabras el significado de todos los elementos involucrados en la comunicación.
2. ¿Qué significa codificar y decodificar un mensaje? Argumentar la respuesta con un ejemplo.
3. ¿Cómo afecta el ruido al proceso de comunicación? Argumentar la respuesta con un ejemplo.
4. ¿En un sistema básico de comunicación, pueden existir múltiples fuentes y múltiples receptores? Argumentar la respuesta con un ejemplo.
5. Identificar en la siguiente conversación entre amigos, cada elemento básico de la comunicación:

(Contexto) Alejandro llama por teléfono a Juan:

Ringggggg (timbre del teléfono)

Juan: ¿Hola?

Alejandro: ¡Hola Juan!

Juan: ¿Quién habla?

Alejandro: ¡Soy Alejandro! ¿No me reconoces?

Juan: Es que no te escucho bien, baja la música un poco.

Alejandro: Sí, ya, es que estoy escuchando el último CD de los Lobos Esteparios. ¡Está buenísimo! Te llamaba para avisarte que paso tipo ocho pm por tu casa, así te ayudo a armar los carteles y de paso... ¡te enseño lo que es la buena música!

Juan: Dale, así terminamos rápido, escuchamos música un rato y hablamos un poco.

Alejandro: Nos vemos en un rato.

Juan: Ok, chao.

6. Elaborar un ejemplo (similar al numeral 5) en el cual se tenga en cuenta los elementos básicos de un sistema de comunicación, además de los factores que intervienen en la comunicación.
7. ¿Qué son las variantes lingüísticas? Especificar el significado de cada una de ellas.
8. En sus propias palabras describa la importancia de la comunicación en la sociedad actual.